

Índice

Palabras iniciales	11
Ganar y perder	11
Un orden que desordena	13
De la información a la comunicación	15
 Capítulo I – Perdiendo el contacto	 23
Unidad de tiempo, sin unidad de lugar	23
Los desafíos de estar en un no-lugar	30
Lo que decimos y cómo lo decimos. Desarrollar la comunicación no verbal	35
El desafío de hacer un pódcast grandioso	48
Hablar con el cuerpo: la enacción como matriz del lenguaje corporal	53
TikTok, plataformas de <i>streaming</i> y otras redes sociales	61
 Capítulo II – El contenido emocional	 71
Antes de la pantalla, ser	73
La herencia de Aristóteles	76
¿Por qué desarrollar un contenido emocional?	79
Las bases científicas de la comunicación emocional	80
Contenidos de alto impacto emocional (AIE)	83

Capítulo III – La disrupción como estrategia 95

Apología de lo incompleto	95
La gestión de la incompletitud: cuando menos es más	98
El caso de <i>Star Wars</i> : cuando el comienzo no es el comienzo	102
La belleza en los fragmentos	107
Abrazar el error	113
Poner en movimiento las cosas	119

Capítulo IV – Caer en el agujero del conejo 129

<i>Notice auton</i> : conocer a la audiencia, concernos a nosotros mismos	130
Cuando el contenido cobra vida: la estructura invisible de la palabra	133
Las formas del decir: estructuras que funcionan	135
Hablar a nadie	137
Un arte necesario	140
La fuerza invisible de nuestra voz	143
Lo que no se puede automatizar	147

Palabras finales 151

Anexo

Una conversación entre el autor y ChatGPT 153

Referencias 175