



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

Vigencia: 7 de octubre de 2016

EDITORIAL CRUJÍA

| Título | Autor/es | ISBN | Colección | Págs. | PVP |
|--|----------------------------------|-------------------|--------------------|-------|--------|
| Encuentros en el laberinto; Espacios Públicos en la Red | Kelly-Caldeiro-Odetti | 978-987-601-227-0 | Antenas de comur | 80 | \$ 180 |
| Comunicopio. ¿Para qué sirve un observatorio en comunicación? | G. Cicalese- L. Rinaldi | 978-987-601-226-3 | Antenas de comur | 111 | \$ 180 |
| Patear las calles juntos. Recorridos para pensar las organizaciones de | Pignolo-Rodríguez-Crivelli | 978-987-601-230-0 | Antenas de comur | 72 | \$ 180 |
| Prácticas del lenguaje en la era digital - Palimpsestos Siglo XXI | Valeria Kelly (Coordinadora), V | 978-987-601-228-7 | Antenas de comur | 102 | \$ 180 |
| Viaje al mundo del trabajo | Nelly Monicault | 978-987-601-231-7 | Antenas de comur | 64 | \$ 180 |
| Auditoria de comunicación. Matriz para la acción. | Adriana Amado Suárez | 978-987-601-054-2 | Apero | 120 | \$ 176 |
| Comunicación interna | A. Brandolini - M. González Frío | 978-987-601-057-3 | Apero | 128 | \$ 176 |
| Comunicación para organizaciones sociales. De la planificación a la acción | Eugenia Etkin | 978-987-601-166-2 | Apero | 150 | \$ 176 |
| Conversaciones | Brandolini y otros | 978-987-601-224-9 | Apero | 216 | \$ 197 |
| Cultura organizacional. Gestión y comunicación. | Miguel Ritter | 978-987-601-058-0 | Apero | 152 | \$ 176 |
| Etnografía para marcas y nuevos negocios | Marcela Reynolds | 978-987-601-142-6 | Apero | 96 | \$ 114 |
| Gestión de riesgo comunicacional. Issues management | Ruiz Balza - G. Coppola | 978-987-601-128-0 | Apero | 142 | \$ 181 |
| Impacto corporativo. Diseño estratégico en contextos complejos | Marcelo Manucci | 978-987-601-059-7 | Apero | 112 | \$ 176 |
| Pensar la estrategia. Otra perspectiva | Rafael Alberto Pérez González | 978-987-601-150-1 | Apero | 240 | \$ 197 |
| Anime. Mundos tecnológicos, animación japonesa e imaginario social | Vanina A. Papalini | 978-987-601-001-8 | Apertura | 224 | \$ 156 |
| Audiovisuales de combate. Acerca del videoactivismo contemporáneo | Gabriela Bustos | 978-987-601-018-2 | Apertura | 176 | \$ 114 |
| Cine condicionado por el mundo contemporáneo | Esteban Mizrahi (Compilador) | 978-987-601-131-0 | Apertura | 168 | \$ 141 |
| Cine y totalitarismo | Lisa Block de Behar y Eduardo | 978-987-601-034-4 | Apertura | 238 | \$ 164 |
| Cinema. Historia del cine italiano | Sergio Belinche, Zumbo | 978-987-601-020-7 | Apertura | 272 | \$ 164 |
| De la creación al guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión | Doc Comparato | 978-987-1004-96-6 | Apertura | 384 | \$ 242 |
| Del papel al celuloide. Escritores argentinos en el cine | Agustín Neifert | 978-87-1004-26-5 | Apertura | 400 | \$ 164 |
| Entre dibujos, marionetas y píxeles. Notas sobre cine de animación | Germán Cáceres | 978-987-1004-52-4 | Apertura | 168 | \$ 104 |
| Escenografía cinematográfica | Gentile - Díaz - Ferrari | 978-987-601-042-9 | Apertura | 382 | \$ 300 |
| Escribimos cine. Estudios sobre la discreta profesión de ser guionista | Christian Busquier | 978-987-1004-51-6 | Apertura | 256 | \$ 151 |
| La historia argentina a través del cine. Las visiones del pasado"(1933-1983) | Eduardo Jakubowicz - Laura Ra | 987-601-015-8 | Apertura | 210 | \$ 164 |
| Lesía humanidad. El nazismo en el cine | Paula Croci - Mauricio Kogan | 978-987-1004-28-1 | Apertura | 288 | \$ 138 |
| Literatura y pasión por el cine. Escritores argentinos en el cine II | Agustín Neifert | 978-987-601-192-1 | Apertura | 256 | \$ 242 |
| Los adulterios de la escucha. Entrevistas con el "otro cine" | Lorena Cancela | 978-987-601-005-0 | Apertura | 128 | \$ 78 |
| Montaje cinematográfico. Arte de movimiento | Rafael C. Sánchez /Marcela s. | 978-987-1004-38-6 | Apertura | 392 | \$ 275 |
| Niní Marshall. La biografía | Raúl Etchelet | 987-1004-55-9 | Apertura | 368 | \$ 173 |
| Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbana | Ana Wortman | 978-987-1004-27-3 | Apertura | 296 | \$ 138 |
| Plano secuencia. 20 películas argentinas para reafirmar la democracia | Mónica Satarain (compiladora) | 978-987-1004-48-6 | Apertura | 240 | \$ 147 |
| Vidas de película | Directores Argentinos Cinemat | 978-987-601-196-9 | Apertura | 147 | \$ 138 |
| Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de | Equipo del Centro de Comunica | 978-987-601-120-4 | Apuntes de Comu | 208 | \$ 223 |
| Enfoques desde la producción audiovisual | Equipo del Centro de Comunica | 978-987-601-204-1 | Apuntes de Comu | 157 | \$ 207 |
| Radio Itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad | Andrea Holgado | 978-987-601-116-7 | Apuntes de Comu | 216 | \$ 223 |
| Actores y coaliciones. Elementos para una teoría de la acción | Torcuato Di Tella | 978-987-1004-25-7 | Ayacucho | 96 | \$ 45 |
| Argentina en perspectiva. Reflexiones | Autores Varios | 978-987-97623-4-7 | Ayacucho | 144 | \$ 45 |
| Corrupción, crimen y violencia. | Schargrodsky - Cornblit - Cana | 978-987-1004-47-8 | Ayacucho | 132 | \$ 45 |
| Efectos sociales de las migraciones internas en Chile | Celina Tuozzo | 978-987-1004-35-4 | Ayacucho | 115 | \$ 45 |
| El Brasil de Lula. Diputados y magistrados | Leoncio Martins Rodriguez | 978-987-1004-70-2 | Ayacucho | 126 | \$ 45 |
| El Estado policial en Chile 1924-1931 | Celina Tuozzo | 978-987-1004-69-9 | Ayacucho | 110 | \$ 45 |
| El modelo político paraguayo | Torcuato Di Tella | 978-987-1004-36-2 | Ayacucho | 91 | \$ 45 |
| La Argentina: una víctima de sí misma | Manuel Mora y Araujo | 978-987-1004-23-0 | Ayacucho | 64 | \$ 45 |
| La clase política brasileña. Un estudio de las bancadas partidarias en | Leoncio Martins Rodrigues | 978-987-1004-24-9 | Ayacucho | 104 | \$ 45 |
| La nueva economía de la integración latinoamericana | Petrecolla, A. - Neumeyer, P/ | 978-987-1004-39-7 | Ayacucho | 182 | \$ 45 |
| La PYME chilena: los socios necesarios | Chomnalez, Patricia | 978-987-1004-75-3 | Ayacucho | 172 | \$ 45 |
| Las PYMES en América Latina | Arnaiz, Ma del Carmen | 978-987-1004-77-X | Ayacucho | 156 | \$ 45 |
| Sindicalismo mexicano. Historia y tendencias | Zapata, Francisco - Di Tella, To | 978-987-1004-68-0 | Ayacucho | 116 | \$ 45 |
| Cocina ecléctica | Juana Manuela Gorriti | 978-987-601-240-9 | Biblioteca del Nor | 317 | \$ 202 |
| Crónicas de Salta (Selección) de Francisco Centeno | Eulalia Figueroa Sola (Editora) | 978-987-601-162-6 | Biblioteca del Nor | 288 | \$ 202 |
| Cuentos y relatos del norte argentino. Juan Carlos Dávalos | Leonor Fleming (Editora) | 978-987-601-081-8 | Biblioteca del Nor | 240 | \$ 202 |
| En tierras de Magú Pelá. Federico Gauffin | Santiago Sylvester (Editor) | 978-987-601-093-1 | Biblioteca del Nor | 272 | \$ 202 |
| Ensayos (Selección) de Bernardo Canal Feijoo | Leonor Arias Saravia (Editora) | 978-987-601-122-8 | Biblioteca del Nor | 256 | \$ 202 |
| La revolución del reloj y otros ensayos. Daniel Ovejero | Flora Guzmán (Editora) | 978-987-601-092-4 | Biblioteca del Nor | 224 | \$ 202 |
| La tierra natal | Juana Manuela Gorriti | 978-987-601-198-3 | Biblioteca del Nor | 256 | \$ 202 |
| Misceláneas | Juana Manuela Gorriti | 978-987-601-241-6 | Biblioteca del Nor | 200 | \$ 202 |
| Perfiles | Juana Manuela Gorriti | 978-987-601-221-8 | Biblioteca del Nor | 215 | \$ 202 |



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

| Título | Autor/es | ISBN | Colección | Págs. | PVP |
|--|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------|--------|
| Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica | César Bolaño, Guillermo Mastri | 978-987-1004-79-6 | Comunicación Crít | 432 | \$ 175 |
| Otra memoria es posible. Estrategias descolonizadoras del archivo m | Antonio García Gutiérrez | 987-1004-54-0 | Comunicación Crít | 208 | \$ 45 |
| De Signis 12 - Traducción / Género / Poscolonialismo | Patricia Calefato y Pilar Godayo | 978-987-601-055-9 | De Signis | 224 | \$ 190 |
| De Signis 13 - Fronteras | Teresa Velázquez García y Berr | 978-987-601-088-7 | De Signis | 208 | \$ 190 |
| De Signis 14 - Gusto latino | Eliseo Colon, Mónica Rector y N | 978-987-601-090-0 | De Signis | 208 | \$ 190 |
| De Signis 15 - Tiempo, espacio e identidades | María Teresa Dalmasso, coord. | 978-987-601-108-2 | De Signis | 216 | \$ 190 |
| De Signis 16 - Cuerpo(s) Sexos, sentidos, semiosis | Ma. Eugenia Olavarría, Lucrecia | 978-987-601-109-9 | De Signis | 208 | \$ 190 |
| De Signis 17 - Estrategias globales. Publicidad, marcas y semicapita | Antonio Caro y Carlos A. Scola | 978-987-601-139-6 | De Signis | 184 | \$ 190 |
| De Signis 18 - Comer, beber, hablar. Semióticas culinarias | Oscar Traversa (Coord) | 978-987-601-140-2 | De Signis | 192 | \$ 190 |
| De Signis 19 - Estudios Queer. Semióticas y políticas de la sexualidad | Fabrizio Forastelli y Guillermo C | 978-987-601-189-1 | De Signis | 180 | \$ 190 |
| De Signis 20 - Semióticas urbanas. Espacios simbólicos | Neyla Pardo, coord. | 978-987-601-188-4 | De Signis | 208 | \$ 190 |
| De Signis 21 - Semióticas gráficas | Alfredo Cid Jurado, coord. | 978-987-601-220-1 | De Signis | 198 | \$ 190 |
| El diseño de lo incorrecto. La configuración del humor gráfico | Manuel Álvarez Junco | 978-987-601-089-4 | Diseño | 146 | \$ 250 |
| El packaging de la música. Diseño discográfico y digital | Ismael López | 978-987-601-074-0 | Diseño | 130 | \$ 250 |
| La rebelión de los signos. El alma de la letra. | Joan Costa y Daniel Raposo | 978-987-601-060-3 | Diseño | 162 | \$ 250 |
| Al filo de las pantallas | Guillermo Orozco - Darwin Fran | 978-987-601-232-4 | Docencia | 172 | \$ 199 |
| Ambientalizar el currículo escolar | Adriana del Moral - Elizabeth R | 978-987-601-158-7 | Docencia | 144 | \$ 190 |
| Campamentos escolares. La escuela al aire libre. | Ana "Palala" Grinberg | 978-987-601-159-4 | Docencia | 304 | \$ 259 |
| Cartografías de la palabra | Rosana Bollini-Valeria Sardi | 978-987-601-193-8 | Docencia | 160 | \$ 190 |
| Construyendo puentes desde otras lenguas. | Gustavo Paz y Mariano Quinter | 978-987-601-079-5 | Docencia | 144 | \$ 190 |
| Educación física en la escuela primaria | Adriana Elena (coord.) | 978-987-601-094-8 | Docencia | 176 | \$ 190 |
| Educación, subjetividad y adolescencia | Juan Pablo Sabino | 978-987-601-096-2 | Docencia | 160 | \$ 190 |
| El canon digital. La escuela y los libros en la cibercultura | Juan Mendoza | 978-987-601-130-3 | Docencia | 208 | \$ 190 |
| El entramado de los lenguajes. | Angelita Martínez (directora) | 978-987-601-072-6 | Docencia | 144 | \$ 190 |
| Enseñar Comunicación. Dilemas, desafíos y posibilidades | Cora Gamarnik y Evangelina M | 978-987-601-132-7 | Docencia | 176 | \$ 190 |
| Entrañas éticas de la identidad docente | Carlos Cullen | 978-987-601-085-6 | Docencia | 160 | \$ 190 |
| Había otra vez la infancia... | Nora Graziano | 978-987-601-095-5 | Docencia | 128 | \$ 190 |
| Hablar con el bosque. | Daniel Eduardo Gutiérrez | 978-987-601-082-5 | Docencia | 160 | \$ 190 |
| Hagan lío, docentes! Recetario incompleto sobre los beneficios educativos de la rebeldía | Salvador "Pocho" Ottobre | 978-950-525-433-0 | Docencia | 160 | \$ 186 |
| La política en la escuela. Sensibilidades juveniles, justicia y derechos | Pedro Nuñez | 978-987-601-194-5 | Docencia | 160 | \$ 190 |
| Pensar lo social. | Diana Pipkin | 978-987-601-080-1 | Docencia | 176 | \$ 190 |
| Toda educación es sexual. | Graciela Morgade (coord). | 978-987-601-129-7 | Docencia | 208 | \$ 207 |
| La Comunicación política | Arnaud Mercier (coord.) | 978-987-601-190-7 | Esenciales | 142 | \$ 187 |
| La opinión pública | Nicole D'Almeida (Coord.) | 978-987-601-191-4 | Esenciales | 144 | \$ 187 |
| 20 años de medios & democracia en Argentina | Daniela Blanco - Carlos Germa | 978-987-1004-94-X | Espacio Público | 304 | \$ 162 |
| Como se vende un candidato. Un siglo de campañas políticas en la Ar | Alberto Borrini | 978-987-1004-41-9 | Espacio Público | 320 | \$ 270 |
| Comunicación gubernamental 360 | Mario Riorda-Luciano Elizalde | 978-987-601-215-7 | Espacio Público | 288 | \$ 248 |
| El festival de la pobreza. El uso político de los planes sociales en la A | Martín Dinatale | 978-987-1004-72-9 | Espacio Público | 288 | \$ 104 |
| El futuro no espera. Políticas para desarrollar la sociedad del conocim | Henoah Aguiar | 978-987-601-041-2 | Espacio Público | 318 | \$ 187 |
| Hechos y noticias. Claroscuros de la prensa gráfica en la Argentina | Eduardo Zukernik | 978-987-1004-97-4 | Espacio Público | 208 | \$ 181 |
| La conquista del poder: Elecciones, campañas y sistemas electorales | Mario Riorda | 978-987-601-064-1 | Espacio Público | 270 | \$ 219 |
| La escalera invisible. Mecanismos de ascenso en la clase política. | Di Natale, Gallo, Nabot | 978-987-1004-92-3 | Espacio Público | 192 | \$ 114 |
| La publicidad cuenta su historia | Aprile, Borrini, Martínez | 978-987-601-007-1 | Espacio Público | 127 | \$ 187 |
| Medios de comunicación y protesta social | Alvarez Teijeiro - Farré - Ferná | 978-987-1004-16-8 | Espacio Público | 172 | \$ 144 |
| Periodismo y elecciones. Los riesgos de la manipulación | Eduardo Zukernik | 978-987-1004-15-X | Espacio Público | 248 | \$ 144 |
| Prensa y congreso. Trama de relaciones y representaciones sociales | Fernando Ruiz (coord.) | 987-1004-03-6 | Espacio Público | 272 | \$ 166 |
| Antisalmos | Salvador "Pocho" Ottobre | 978-987-1004-59-1 | Fuera de Colecció | 68 | \$ 45 |
| Aprender con la radio. Herramientas | SilviaSchujer - María Schujer | 978-987-22025-0-8 | Fuera de Colecció | 191 | \$ 206 |
| Cosas de la vida | Ester Lafont | 978-987-1004-76-1 | Fuera de Colecció | 64 | \$ 45 |
| El guante de hierro y la mariposa | José Miguel Heredia | 978-987-601-002-3 | Fuera de Colecció | 64 | \$ 45 |
| El otro paraíso. Mi vida en 35 mm. | Damiano Berlingieri | 978-987-05-2275-1 | Fuera de Colecció | 128 | \$ 93 |
| Escuela Ciudadana y Ciudad Educadora en elmarco del Bicentenario | Jorge R. Seibold (Comp.) | 978-987-601-151-8 | Fuera de Colecció | 344 | \$ 176 |
| Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural. | Roberto Igarza | 978-987-601-071-9 | Futuribles | 248 | \$ 233 |
| Calidad informativa en crisis | Lila Luchessi (Coord.) | 978-987-601-200-3 | Futuribles | 160 | \$ 197 |
| Colabor_arte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa | Mario Carlón - Carlos Scolari (c | 978-987-601-184-6 | Futuribles | 232 | \$ 223 |
| Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica sobre la post-tv, el post-cine y youtube | | 978-987-601-246-1 | Futuribles | 176 | \$ 250 |
| Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después... | Guadalupe López / Clara Ciuffo | 978-987-601-161-7 | Futuribles | 128 | \$ 187 |
| Hackear el periodismo. Manual de laboratorio | Pablo Mancini | 978-987-601-134-1 | Futuribles | 128 | \$ 181 |
| Homo mobilis. La nueva era de la movilidad | George Amar | 978-987-601-143-3 | Futuribles | 168 | \$ 175 |
| Internet en código femenino | Graciela Natansohn (Coord.) | 978-987-601-205-8 | Futuribles | 160 | \$ 175 |
| La comunicación vertical. Medios personales y mercados de nichos | Francisco Vacas | 978-987-601-106-8 | Futuribles | 160 | \$ 202 |



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

| Título | Autor/es | ISBN | Colección | Págs. | PVP |
|--|----------------------------------|-------------------|-------------|-------|--------|
| Las políticas de los internautas | Mario Carlón - Antonio Fausto | 978-987-601-152-5 | Futuribles | 200 | \$ 223 |
| Odisea 2.0 Las marcas en los medios sociales | Ernesto Van Peborgh | 978-987-601-107-5 | Futuribles | 160 | \$ 187 |
| Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación | Gastón Roitberg - Franco Picca | 978-987-601-245-4 | Futuribles | 194 | \$ 225 |
| Postbroadcasting: innovación en la industria musical | José Luis Fernández (Dir.) | 978-987-601-225-6 | Futuribles | 160 | \$ 200 |
| Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas | F. Irigaray, D. Renó (Comps) | 978-987-601-247-8 | Futuribles | | \$ 186 |
| Dibujando fuera de los márgenes. Movimientos sociales en América Latina | Susana Nuin | 978-987-601-066-5 | Huanacauri | 190 | \$ 187 |
| La negociación en situaciones desafiantes. | María del Carmen Santa María | 978-987-601-068-9 | Huanacauri | 152 | \$ 176 |
| Violencia y religión. Confrontación y diálogo | María Clara Lucchetti Bingemer | 987-987-601-027-6 | Huanacauri | 286 | \$ 166 |
| Al fin solos... La nueva televisión del Mercosur | Luis Albornoz (Coord) | 978-987-9355-04-0 | Inclusiones | 328 | \$ 100 |
| Cambiando la escucha. Comunicación presidencial para ciudadanos ir | David Gergen - Ann Lewis - R | 978-987-1004-90-7 | Inclusiones | 192 | \$ 176 |
| Canal siete. Medio siglo perdido | Leandro Mindez | 978-987-1004-04-4 | Inclusiones | 162 | \$ 114 |
| Casos concretos.Comunicación, información y cultura en el Siglo XXI | Laura Siri - Graciana Vázquez | 978-987-601-149-5 | Inclusiones | 176 | \$ 169 |
| Cómo elaborar reportajes en radio. | Susana Herrera Damas | 978-987-601-061-0 | Inclusiones | 272 | \$ 206 |
| Cómo se construyen las noticias. Los secretos de las técnicas periodis | Raúl Clauso | 978-987-601-033-7 | Inclusiones | 264 | \$ 206 |
| Comunicación pública del crimen y gestión del control social | Stella Martini y María Eugenia C | 978-987-601-183-9 | Inclusiones | 288 | \$ 218 |
| Comunicación y desarrollo | Comba Campoy García (Coord. | 978-987-601-186-0 | Inclusiones | 312 | \$ 249 |
| Comunicación y periodismo. Entrevistas sobre tecnologías/identidade | Silvana Comba / Edgardo Tolec | 978-987-601-133-4 | Inclusiones | 192 | \$ 176 |
| Comunicación y salud en la Argentina | Silvio Waisword / Mónica Petra | 978-987-601-137-2 | Inclusiones | 472 | \$ 260 |
| Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del P | Carlos Alvarez Tejeiro | 978-987-97498-5-5 | Inclusiones | 296 | \$ 114 |
| Comunicar comunidad. Aportes para una ética de la comunicación pú | Robert White | 978-987-601-037-5 | Inclusiones | 356 | \$ 197 |
| Comunicar para el cambio social | Enz - R. Fantin - I. Laharrague | 978-987-601-017-4 | Inclusiones | 190 | \$ 197 |
| Comoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos | Damián Fernández Pedemonte | 978-987-601-099-3 | Inclusiones | 176 | \$ 176 |
| Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicació | Área de Comunicación Comunit | 978-987-601-091-7 | Inclusiones | 208 | \$ 181 |
| De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temp | Mario Carlón | 978-987-601-007-7 | Inclusiones | 336 | \$ 200 |
| Democracias de opinión. Medios y comunicación política en las elecció | Lucrecia Escudero Chauvel, Cla | 978-987-601-036-8 | Inclusiones | 480 | \$ 197 |
| Desarrollo local en la sociedad de la información. | Susana Finkelievich | 978-987-1004-65-6 | Inclusiones | 256 | \$ 197 |
| Donde quedó mi Tamagochi? Paradojas de las nuevas tecnologías de | Salvador "Pocho" Ottobre | 978-987-1004-85-0 | Inclusiones | 160 | \$ 166 |
| El arte radiofónico. Algunas pistas s/ la constitución de su expresivid | Ricardo Haye | 978-987-1004-60-5 | Inclusiones | 312 | \$ 228 |
| El fin de los medios masivos | Mario Carlón | 978-987-601-087-0 | Inclusiones | 270 | \$ 220 |
| El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales en la informa | Marcela Farré | 978-987-1004-44-3 | Inclusiones | 400 | \$ 211 |
| El poder de la conversación. Tomo I -Elementos para una teoría de la | Manuel Mora y Araujo | 978-987-601-114-3 | Inclusiones | 408 | \$ 300 |
| El poder de la conversación. Tomo II -Elementos para una teoría de la | Manuel Mora y Araujo | 978-987-601-115-0 | Inclusiones | 208 | \$ 223 |
| El rating de la televisión | Beatriz Blua | 978-987-601-144-0 | Inclusiones | 174 | \$ 181 |
| El volver de las imágenes. Mirar, guardar, perder. | Oscar Steimberg, Oscar Traver | 978-987-601-067-2 | Inclusiones | 446 | \$ 252 |
| Elogio del autor | Salvador "Pocho" Ottobre | 978-987-1004-84-2 | Inclusiones | 128 | \$ 124 |
| En pocas palabras. Manual de redacción publicitaria para avisos gráf | Ricardo Palmieri | 978-987-1004-02-7 | Inclusiones | 200 | \$ 207 |
| Estrategias de comunicación para gobiernos | Roberto Izurieta - Christopher | 978-987-1004-14-1 | Inclusiones | 264 | \$ 218 |
| Estrategias en las crisis públicas. La función en la comunicación | Luciano H. Elizalde | 978-987-1004-46-X | Inclusiones | 174 | \$ 197 |
| Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus m | María Rosa del Coto y Graciela | 978-987-601-176-1 | Inclusiones | 268 | \$ 216 |
| Framing: El encuadre de las noticias. el binomio terrorismo-medios | Teresa Sádaba | 978-987-601-028-3 | Inclusiones | 252 | \$ 181 |
| Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación | Lila Luchessi - María Graciela | 978-987-601-021-2 | Inclusiones | 312 | \$ 190 |
| Gestión de la marca corporativa | Paul Capriotti | 978-987-601-022-0 | Inclusiones | 216 | \$ 200 |
| Hermanos, pero no mucho. El periodismo narra la paradoja de la frat | Nilda Jacks | 978-987-1004-61-3 | Inclusiones | 152 | \$ 114 |
| Hipertexto. Seis propuestas para este milenio | Patricia San Martín | 978-987-1004-20-6 | Inclusiones | 210 | \$ 159 |
| Huffington Post vs. New York Times | Daniel Mazonne | 978-987-601-182-2 | Inclusiones | 248 | \$ 219 |
| Imagen corporativa en el siglo XXI 3ra. Ed. | Joan Costa | 978-987-1004-37-0 | Inclusiones | 260 | \$ 214 |
| Industria cinematográfica latinoamericana | Mastrini-Fuertes | 978-987-601-146-4 | Inclusiones | 278 | \$ 225 |
| Intelectuales, escritores e industria cultural | Eduardo Romano | 978-987-601-162-4 | Inclusiones | 416 | \$ 225 |
| Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión | José María Poirier Lalanne (Edit | 978-987-601-138-9 | Inclusiones | 136 | \$ 159 |
| La caja de Pandora. La representación del mundo en los medios. | Alejandro Raiter, Julia Zullo | 978-987-601-062-7 | Inclusiones | 238 | \$ 197 |
| La ciudad y sus miedos. La pasión restauradora | Alicia Entel | 978-987-601-031-3 | Inclusiones | 128 | \$ 159 |
| La construcción de lo radiofónico. | José Luis Fernández (Dir.) | 978-987-601-048-1 | Inclusiones | 256 | \$ 218 |
| La construcción del consenso. Gestión de la comunicación gubername | L. Elizalde - D. F. Pedemonte | 978-987-601-013-1 | Inclusiones | 318 | \$ 228 |
| La crónica periodística. Lectura crítica y redacción | Dante A. J. Peralta - Marta Urt | 978-987-1004-43-5 | Inclusiones | 216 | \$ 197 |
| La cuenta regresiva. La construcción periodística del golpe de estado | César L. Díaz | 978-987-1004-10-9 | Inclusiones | 248 | \$ 218 |
| La danza de los signos. Nociones de semiótica general | Victorino Zecchetto | 978-987-1004-19-2 | Inclusiones | 364 | \$ 228 |
| La des/comunicación y sus re/medios | Stefan Pfander y Jorg Wagner | 978-987-601-065-8 | Inclusiones | 176 | \$ 176 |
| La entrevista radial | Marcelo Pérez Cotten - Nerio T | 978-987-1004-62-1 | Inclusiones | 160 | \$ 181 |
| La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problema | Luciano H. Elizalde, Damián F. | 978-987-601-153-2 | Inclusiones | 352 | \$ 249 |
| La marca, identidad y estrategia. Recetas para mejorar la relación en | Carlos Ávalos | 978-987-601-104-4 | Inclusiones | 168 | \$ 197 |
| La Marca-pais en Latinoamérica | Norberto Chaves | 978-987-601-135-8 | Inclusiones | 112 | \$ 187 |

NOVED
AD



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

| Título | Autor/es | ISBN | Colección | Págs. | PVP |
|--|-----------------------------------|-------------------|-------------|-------|--------|
| La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y otras pantallas | Diego Levis | 978-987-601-242-3 | Inclusiones | 328 | \$ 225 |
| La planificación de medios y sus herramientas | Horacio Rival | 978-987-601-029-0 | Inclusiones | 136 | \$ 197 |
| La programación televisiva en guerra. | Hugo Di Guglielmo | 978-987-601-103-7 | Inclusiones | 144 | \$ 176 |
| La publicidad audiovisual. Del blanco y negro a la web | Orlando Aprile | 978-987-601-050-4 | Inclusiones | 160 | \$ 181 |
| La publicidad puesta al día | Orlando Aprile | 978-987-1004-32-X | Inclusiones | 232 | \$ 207 |
| La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y la radio m | Mariano Cebrian Herreros | 978-987-601-063-4 | Inclusiones | 296 | \$ 218 |
| La televisión digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en | Luis A. Albornoz - M. Trinidad C | 978-987-601-154-9 | Inclusiones | 300 | \$ 280 |
| La trama (in) visible de la vida social. Comunicación, sentido y realida | Eduardo Vizer | 978-987-1004-17-6 | Inclusiones | 368 | \$ 218 |
| Las políticas de comunicación en el siglo XXI | Guillermo Mastrini (Coord.) | 978-987-601-187-7 | Inclusiones | 288 | \$ 228 |
| Leer/navegar en Internet. Las nuevas formas de lectura en la compu | Francisco Albarello | 978-987-601-136-5 | Inclusiones | 232 | \$ 187 |
| Lo que McLuhan no predijo | Eduardo Andrés Vizer | 978-987-601-235-5 | Inclusiones | 319 | \$ 250 |
| Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicació | Bettetini - Fumagalli | 978-987-1004-01-X | Inclusiones | 320 | \$ 187 |
| Los textos informativos. Guía de escritura y estilo | María del Carmen Grillo | 978-987-1004-64-8 | Inclusiones | 278 | \$ 207 |
| Marketing político electoral para municipios | Gustavo Santiago - Analía Vare | 978-987-601-018-3 | Inclusiones | 220 | \$ 197 |
| Meta-cultura. El eclipse de los medios masivos en la era de internet | Alejandro Piscitelli | 978-987-1004-13-3 | Inclusiones | 272 | \$ 185 |
| Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en | Guillermo Mastrini (editor) | 978-987-1004-87-4 | Inclusiones | 384 | \$ 207 |
| Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y cons | Lila Luchessi (comp.) | 978-987-601-121-1 | Inclusiones | 168 | \$ 159 |
| Nuevos medios. Estrategias de convergencia | Roberto Igarza | 978-987-601-040-5 | Inclusiones | 288 | \$ 238 |
| Otro siglo de radio. Noticias de un medio cautivante | Ricardo M. Haye | 978-987-1004-21-4 | Inclusiones | 254 | \$ 218 |
| Pensar la televisión pública. Modelos en América Latina | Guérin - Miranda - Olivieri - Sa | 978-987-601-185-3 | Inclusiones | 456 | \$ 332 |
| Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de l | Radio y Televisión Arg. Soc. de | 978-987-601-097-9 | Inclusiones | 266 | \$ 218 |
| Pequeño manual de encuestas de opinión pública. | Federico Rey Lennon - Alejand | 978-987-1004-45-1 | Inclusiones | 192 | \$ 202 |
| Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción | Mar de Fontcuberta - Héctor B | 978-987-601-004-2 | Inclusiones | 352 | \$ 207 |
| Periodismo de calidad: debates y desafíos. | Adriana Amado Suárez (coordi | 978-987-601-038-2 | Inclusiones | 272 | \$ 187 |
| Periodismo digital. Los grandes diarios en la red | Luis A. Albornoz | 978-987-601-016-6 | Inclusiones | 304 | \$ 204 |
| Periodismo social. Una nueva disciplina | Alicia Cytrynblum | 978-987-601-083-2 | Inclusiones | 224 | \$ 197 |
| Política y medios en la era de la información | María Cristina Menéndez | 978-987-601-073-3 | Inclusiones | 200 | \$ 197 |
| Políticas públicas y tecnologías. Líneas de acción para América Latina | Ester Kaufman (coord.) | 978-987-601-030-6 | Inclusiones | 328 | \$ 178 |
| Prensa y comunicación. Relaciones informativas responsables | Adriana Amado Suárez | 978-987-601-098-6 | Inclusiones | 208 | \$ 197 |
| Programación televisiva. Un mundo de análisis instrumental | Gustavo F. Orza | 978-987-1004-11-7 | Inclusiones | 254 | \$ 187 |
| Propaganda gubernamental. Tácticas e iconografías del poder | Virginia García Beaudoux / Orla | 978-987-601-127-3 | Inclusiones | 192 | \$ 187 |
| Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo | César Arrueta | 978-987-601-112-9 | Inclusiones | 248 | \$ 187 |
| Reflexiones sobre el management de la comunicación | Rey Lennon - Bartoli Piñero | 978-987-601-043-6 | Inclusiones | 152 | \$ 187 |
| Relaciones Públicas. Naturaleza, función y gestión en las organizacion | María Aparecida Ferrari - Fabio | 978-987-601-148-8 | Inclusiones | 208 | \$ 173 |
| Seis semiólogos en busca del lector. | Victorino Zecchetto (coord.) | 978-987-601-157-0 | Inclusiones | 304 | \$ 228 |
| Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos | Mario Carlón | 978-987-1004-63-X | Inclusiones | 208 | \$ 197 |
| Sociedad de la información y el conocimiento. Entre lo falaz y lo posit | Delia Crovi Druetta (coord.) | 978-987-1004-71-0 | Inclusiones | 392 | \$ 214 |
| Televisión para periodistas. Un enfoque práctico | Ernesto Martinchuk - Diego Mi | 978-987-1004-12-6 | Inclusiones | 142 | \$ 156 |
| Televisión pública: Del consumidor al ciudadano | Omar Rincón (compilador) | 978-987-1004-86-9 | Inclusiones | 304 | \$ 187 |
| Televisión y calidad. El debate internacional | María Cristina Lasagni, Giusepp | 978-987-601-003-4 | Inclusiones | 224 | \$ 166 |
| Transformaciones del espacio público. Los actores, las prácticas, las r | María Cristina Chardón | 978-987-601-141-9 | Inclusiones | 528 | \$ 218 |
| Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre | Florencia Saintout - Natalia Fe | 978-987-1004-81-8 | Inclusiones | 312 | \$ 228 |
| Construir otra escuela secundaria. Experiencias populares | Silvia Vázquez, coord. | 978-987-601-199-0 | Itinerarios | 256 | \$ 195 |
| Construyendo la nueva agenda de la educación a distancia | Marta Mena | 978-987-601-025-2 | Itinerarios | 416 | \$ 249 |
| Cultura política, ciudadanía y gobierno escolar. Tensiones en torno a | Renata Giovine | 978-987-601-052-8 | Itinerarios | 216 | \$ 166 |
| Didáctica e identidades culturales. Acerca de la dignidad en el proces | María del Carmen Maimone - P | 978-987-1004-50-8 | Itinerarios | 466 | \$ 216 |
| Educación y ciudadanía. La búsqueda del buen sentido en el sentido c | Miguel A. Etchegoyen | 978-987-1004-31-1 | Itinerarios | 240 | \$ 181 |
| Educar para que trabajo? Discutiendo rumbos en América Latina | Claudia Jacinto (Coord.) CoEdi | 978-987-1004-73-7 | Itinerarios | 408 | \$ 187 |
| El diseño de proyectos de educación a distancia. Páginas en construc | Mena - Rodríguez - Diez | 978-987-1004-82-6 | Itinerarios | 320 | \$ 211 |
| El juego en el proceso de aprendizaje. Capacitación y perfeccionamie | Gandulfo de Granato - Taulam | 978-987-1004-49-4 | Itinerarios | 248 | \$ 176 |
| El malestar en la ciudadanía | Carlos Cullen | 978-987-601-023-8 | Itinerarios | 248 | \$ 197 |
| El trabajo infantil no es juego. Estudios e investigaciones sobre traba | Macri - Ford - Berliner - Molto | 978-987-1004-91-5 | Itinerarios | 320 | \$ 195 |
| Escuela media y sectores populares. Posibilidades y potenciales de la | Felicitas Acosta | 978-987-601-047-4 | Itinerarios | 128 | \$ 145 |
| Estudiar y trabajar: perspectivas y estrategias de los adolescentes | Mariela Macri | 978-987-601-100-6 | Itinerarios | 216 | \$ 176 |
| Estudios sobre comunicación, educación y cultura. Una mirada a las t | Sandra Carli (comp.) | 978-987-1004-29-X | Itinerarios | 292 | \$ 197 |
| Filosofía, cultura y racionalidad crítica. Nuevos caminos para pensar l | Carlos Cullen (comp.) | 978-987-1004-56-7 | Itinerarios | 248 | \$ 204 |
| Imaginar con tecnologías. Relaciones entre tecnologías y conocimiento | Carina Lion | 978-987-1004-98-2 | Itinerarios | 240 | \$ 204 |
| La aventura textual. De la lengua a los nuevos lenguajes | Irma Emiliozzi (comp.) | 978-987-1004-30-3 | Itinerarios | 176 | \$ 159 |
| La ciudadanía en Jaque. Tomo I. Ciudadanía, alteridad y educación | Carlos A. Cullen - Alcira Bonilla | 978-987-801-164-8 | Itinerarios | 192 | \$ 197 |
| La ciudadanía en Jaque. Tomo II. Ciudadanía, alteridad y migración | Carlos A. Cullen - Alcira Bonilla | 978-987-801-165-5 | Itinerarios | 192 | \$ 197 |
| La comunicación en la educación | Daniel Prieto Castillo | 978-987-1004-80-X | Itinerarios | 192 | \$ 175 |
| La construcción social de la escuela media. Una aproximación instituc | María Antonia Gallart | 978-987-1004-99-0 | Itinerarios | 176 | \$ 187 |



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar

PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

| Título | Autor/es | ISBN | Colección | Págs. | PVP |
|--|----------------------------------|-------------------|---------------------|-------|--------|
| La educación a distancia en América Latina. Modelos, tecnologías y re | Marta Mena | 978-987-1004-58-3 | Itinerarios | 302 | \$ 211 |
| La educación de la mirada. Sobre los sentidos de la imagen en los lib | Gabriela Cruder | 978-987-601-046-7 | Itinerarios | 224 | \$ 181 |
| La educación secundaria como derecho | Stella Maris Más Rocha - Jorge | 978-987-601-160-0 | Itinerarios | 328 | \$ 211 |
| La idea de Dios en el niño de nivel inicial | Fabián Gallego, coord. | 978-987-601-202-7 | Itinerarios | 254 | \$ 175 |
| La infancia en las miradas de los maestros. Una investigación y cuatr | Nora Graziano, | 978-987-601-202-7 | Itinerarios | 112 | \$ 175 |
| La investigación-acción. Como estrategia de cambio en las organizaci | María Ángeles Sagastizabal - C | 978-987-1004-06-0 | Itinerarios | 272 | \$ 204 |
| La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alt | Gutiérrez Pérez, Daniel Prieto C | 978-987-974-981-2 | Itinerarios | 184 | \$ 181 |
| La segregación educativa. Entre la fragmentación de las clases media | Cecilia Veleda | 978-987-601-145-7 | Itinerarios | 280 | \$ 228 |
| Literatura infantil argentina. Infancia, política y mercado en la constr | Marcela Arpes - Nora Ricaud | 978-987-601-051-1 | Itinerarios | 122 | \$ 150 |
| Los desafíos de la gestión escolar. Una investigación cualitativa | Cristina Carriego | 978-987-1004-78-8 | Itinerarios | 160 | \$ 176 |
| Nivel inicial juego-trabajo en red. Ideas y propuestas renovadoras pa | Graciela Volodarski | 978-987-601-000-X | Itinerarios | 112 | \$ 150 |
| Periodismo escolar en Internet. Del aula al ciberespacio | Rubén Canella, Francisco Albar | 978-987-601-069-6 | Itinerarios | 240 | \$ 187 |
| Profe, no tengamos recreo!. Creatividad y aprendizaje en la era de la | Salvador (Pocho) Ottobre, Walt | 978-987-601-105-1 | Itinerarios | 208 | \$ 240 |
| Teatro y derechos. Niños y jóvenes | Roberto Vega | 978-987-601-009-3 | Itinerarios | 88 | \$ 105 |
| Trabajos infantiles e infancias. Investigaciones en territorio (argentín | Mariela Macri y Claudia Uhart (| 978-987-601-168-6 | Itinerarios | 310 | \$ 204 |
| Vamos que venimos. Guía para la organización de grupos juveniles d | Viviana Minzi | 978-987-1004-53-2 | Itinerarios | 152 | \$ 150 |
| Educación para un nuevo contrato social | Danilo Streck | 978-987-1004-74-5 | Marandu | 176 | \$ 93 |
| El mercado de revistas en la Argentina | Universidad Austral | 978-950-893-684-4 | Material en distrib | 247 | \$ 187 |
| La palabra empeñada | A. Amado Suárez y otros | 978-987-20736-6-4 | Material en distrib | 198 | \$ 176 |
| Manual de principios, valores y estilo | La Voz del Interior | 978-987-1268-24-6 | Material en distrib | 232 | \$ 166 |
| Ciudades, turismo y cultura. Nuevas perspectivas para el desarrollo e | Ana Correa | 978-987-601-076-4 | Mediaciones | 152 | \$ 176 |
| La (indi) gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales c | Mónica Lacarriue, Marcelo Álva | 978-987-601-044-3 | Mediaciones | 304 | \$ 187 |
| Las cocinas andinas en el plata. Biodiversidad, cultura y gastronomía | Marcelo Álvarez (comp.) | 978-987-601-045-0 | Mediaciones | 304 | \$ 197 |
| Educación y Transformación social | Patricio Bolton | 978-987-601-243-0 | Periferia | 192 | \$ 200 |
| Educación y vulnerabilidad. 2da ed Actualizada | Patricio Bolton y equipo | 978-987-601-216-4 | Periferia | 314 | \$ 250 |
| Escuela secundaria y educación popular | Gustavo Galli | 978-987-601-222-5 | Periferia | 184 | \$ 170 |
| Inventar lo (Im)posible | Pablo Martinis / Patricia Redon | 978-987-601-244-7 | Periferia | 240 | \$ 210 |
| Hacia donde? Debates, consensos y estrategias para la Argentina Bic | Grupo Farrell | 978-987-601-117-4 | Políticas Sociales | 240 | \$ 181 |
| Movilizaciones indígenas e identidades en disputas en la Argentina | Silvia Hirsh /Gastón Gordillo | 978-987-601-118-1 | Políticas Sociales | 288 | \$ 197 |
| Poder y comunicación. Hacia una Argentina 3.0 | Julio Bárbaro - Horacio Gennar | 978-987-601-123-5 | Políticas Sociales | 288 | \$ 187 |
| Políticas sociales. Ideas para un debate necesario | Daniel Arroyo | 978-987-601-056-6 | Políticas Sociales | 160 | \$ 149 |
| Guía de medios 2013 | La Crujía | 978-987-601-006-1 | | 374 | \$ 50 |

STELLA

| Título | Autor/es | ISBN | Colección | Págs. | PVP |
|--|--------------------------------|-------------------|-----------------------|-------|--------|
| Cuadernillo de música 1 | Bardy / Bellini | 978-950-525-416-3 | Cuadernillo de Música | 96 | \$ 216 |
| Cuadernillo de música 2 | Bardy / Bellini | 978-950-525-417-0 | Cuadernillo de Música | 96 | \$ 216 |
| Cuadernillo de música 3 | Bardy / Bellini | 978-950-525-418-7 | Cuadernillo de Música | 96 | \$ 216 |
| Abriendo puertas! Otro estilo de escuela | Néstor Colombo, Sergio Macchia | 978-950-525-440-8 | Directivos | 128 | \$ 120 |
| Jóvenes Errantes y declive pastoral. Hacia nuevas perspectivas de pastoral con jóvenes | Iván Ariel Fresia | 978-950-525-435-4 | Nudos | 96 | \$ 120 |
| 4 obras breves | Gaby Fiorito | 978-950-525-414-9 | Se abre el telón | 72 | \$ 86 |
| Croak | Gaby Fiorito | 978-950-525-411-8 | Se abre el telón | 64 | \$ 86 |
| Cuadros de mujer en 2x4 | Marcia Rago | 978-950-525-412-5 | Se abre el telón | 48 | \$ 86 |
| El laberinto de los juegos perdidos | Héctor Rodríguez | 978-950-525-410-1 | Se abre el telón | 40 | \$ 86 |
| Juguemos todos a jugar | Marcia Rago | 978-950-525-409-5 | Se abre el telón | 48 | \$ 86 |
| La vuelta al mundo de "la Argentina" | Enzo Luna | 978-950-525-413-2 | Se abre el telón | 48 | \$ 86 |
| Cuaderno de Caligrafía. 40 hojas | Ed. Stella | | Sin Colección | | \$ 54 |

NOVEDAD

SENDERO

| Título | Autor/es | ISBN | Colección | Págs. | PVP |
|---|--------------------------|-------------------|------------|-------|--------|
| Dios creó todo con amor - 3 años | María José García Pintos | 978-950-525-429-3 | Catequesis | 48 | \$ 250 |
| Dios me creó con amor - 4 años | María José García Pintos | 978-950-525-422-4 | Catequesis | 48 | \$ 250 |
| Dios me creó con amor / Juntos descubrimos a Jesús / Catequista | María José García Pintos | 978-950-525-423-1 | Catequesis | 96 | \$ 180 |



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar

PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

| Título | Autor/es | ISBN | Colección | Págs. | PVP |
|--|------------------------------|-------------------|-----------------|-------|--------|
| Juntos descubrimos a Jesús - 5 años | María José García Pintos | 978-950-525-421-7 | Catequesis | 48 | \$ 250 |
| Mis primeros pasitos junto a Dios - 2 años | María José García Pintos | 978-950-525-428-6 | Catequesis | 48 | \$ 250 |
| Mis primeros pasitos junto a Dios/ Dios creó todo con amor/ Catequesis | María José García Pintos | 978-980-525-430-9 | Catequesis | 96 | \$ 180 |
| Dimensión cristiana de la enseñanza de las ciencias sociales | Mónica Campo / Damián Di Gre | 978-950-525-432-3 | Cruz del Sur | 96 | \$ 90 |
| Orientar, animar, acompañar, planificar | Mario Walenten | 978-950-525-425-5 | Cruz del Sur | 80 | \$ 90 |
| Pastoral educativa: Dios es la vida de la escuela | Santiago Rodríguez Mancini | 978-950-525-427-9 | Cruz del Sur | 126 | \$ 90 |
| Teología de la educación para una pastoral educativa | Santiago Rodríguez Mancini | 978-950-525-426-2 | Cruz del Sur | 96 | \$ 90 |
| Contame! Iniciacion a la lectura del evangelio | Genaro Sáenz de Ugarte | 978-950-525-436-1 | Espíritu | 142 | \$ 160 |
| Día tras día | Santiago Rodríguez Mancini | 978-950-525-437-8 | Espíritu | 79 | \$ 115 |
| ¡Abriendo caminos! | Genaro Sáenz de Ugarte | 978-950-525-424-8 | Re- conectarnos | 160 | \$ 150 |
| ¿Tendremos la audacia? | Luis Casalá, SM | 978-950-525-420-0 | Re- conectarnos | 158 | \$ 150 |
| ¿Y si dejo la manada? | Inés Casalá | 978-950-525-419-4 | Re- conectarnos | 125 | \$ 130 |
| Habitar el silencio | Luis Casalá, SM | 978-950-525-431-6 | Re- conectarnos | 160 | \$ 150 |

NOVED
AD
NOVED
AD

E-BOOKS

| Título | Autor/es | ISBN | Colección | Págs. | PVP |
|--|---------------------------------|-------------------|-----------------|-------|-------|
| Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural. | Roberto Igarza | 978-987-601-178-5 | Futuribles | 248 | \$ 86 |
| El canon digital. La escuela y los libros en la cibercultura | Juan Mendoza | 978-987-601-181-5 | Docencia | 208 | \$ 86 |
| El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate | Mario Carlón, Carlos Scolari | 978-987-601-087-0 | Inclusiones | 270 | \$ 86 |
| Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después... | Guadalupe López / Clara Ciuffo | 978-987-601-171-6 | Futuribles | 128 | \$ 86 |
| Hackear el periodismo. Manual de laboratorio | Pablo Mancini | 978-987-601-173-0 | Futuribles | 128 | \$ 86 |
| Homo mobilis. La nueva era de la movilidad | George Amar | 978-987-601-172-3 | Futuribles | 168 | \$ 86 |
| Internet en código femenino | Graciela Natansohn (Coord.) | 978-987-601-205-8 | Futuribles | 160 | \$ 86 |
| La comunicación vertical. Medios personales y mercados de nichos | Francisco Vacas | 978-987-601-169-3 | Futuribles | 160 | \$ 86 |
| La cuenta regresiva. La construcción periodística del golpe de estado | César L. Díaz | 978-987-1004-10-9 | Inclusiones | 248 | \$ 86 |
| La red virtuosa. De la ola al flujo | Francisco Vacas | 978-987-601-213-3 | Futuribles | 277 | \$ 86 |
| La televisión digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en | Luis A. Alborno - M. Trinidad C | 978-987-601-154-9 | Inclusiones | 300 | \$ 86 |
| Las políticas de los internautas | Mario Carlón - Antonio Fausto | 978-987-601-152-5 | Futuribles | 200 | \$ 86 |
| Lo que McLuhan no predijo - Actualizado | Eduardo Vizer (coord.) | 978-987-601-177-8 | Inclusiones | 304 | \$ 86 |
| Nuevos medios. Estrategias de convergencia | Roberto Igarza | 978-987-601-217-1 | Inclusiones | 288 | \$ 86 |
| Odisea 2.0 Las marcas en los medios sociales | Ernesto Van Peborgh | 978-987-601-180-8 | Futuribles | 160 | \$ 86 |
| Sociedad del conocimiento y capital. Contradicciones contemporáneas | Sarita Albagli y otros | 978-987-601-169-3 | Espacio Público | 245 | \$ 86 |