



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

Vigencia: 6 de marzo 2017 + NOVEDADES

EDITORIAL CRUJÍA

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Manejando el disenso	Luciano H. Elizalde	978-987-416-800-9	Ágora	149	\$ 210
Encuentros en el laberinto; Espacios Públicos en	Kelly-Caldeiro-Odetti	978-987-601-227-0	Antenas de comunic	80	\$ 180
Comunicopio. ¿Para qué sirve un observatorio	G. Cicalese- L. Rinaldi	978-987-601-226-3	Antenas de comunic	111	\$ 180
Patear las calles juntos. Recorridos para pensar	Pignolo-Rodríguez-Crivelli	978-987-601-230-0	Antenas de comunic	72	\$ 180
Prácticas del lenguaje en la era digital - Palimps	Valeria Kelly (Coordinado	978-987-601-228-7	Antenas de comunic	102	\$ 180
Viaje al mundo del trabajo	Nelly Monicault	978-987-601-231-7	Antenas de comunic	64	\$ 180
Auditoría de comunicación. Matriz para la acción	Adriana Amado Suárez	978-987-601-054-2	Apero	120	\$ 211
Comunicación interna	A. Brandolini - M. González	978-987-601-057-3	Apero	128	\$ 211
Comunicación para organizaciones sociales. De	Eugenia Etkin	978-987-601-166-2	Apero	150	\$ 211
Conversaciones	Brandolini y otros	978-987-601-224-9	Apero	216	\$ 236
Cultura organizacional. Gestión y comunicación.	Miguel Ritter	978-987-601-058-0	Apero	152	\$ 212
Etnografía para marcas y nuevos negocios	Marcela Reynolds	978-987-601-142-6	Apero	96	\$ 137
Gestión de riesgo comunicacional. Issues manag	Ruiz Balza - G. Coppola	978-987-601-128-0	Apero	142	\$ 218
Impacto corporativo. Diseño estratégico en cont	Marcelo Manucci	978-987-601-059-7	Apero	112	\$ 212
Pensar la estrategia. Otra perspectiva	Rafael Alberto Pérez Gonz	978-987-601-150-1	Apero	240	\$ 236
Anime. Mundos tecnológicos, animación japones	Vanina A. Papalini	978-987-601-001-8	Apertura	224	\$ 187
Audiovisuales de combate. Acerca del videoactiv	Gabriela Bustos	978-987-601-018-2	Apertura	176	\$ 137
Cine condicionado por el mundo contemporáneo	Esteban Mizrahi (Compila	978-987-601-131-0	Apertura	168	\$ 169
Cine y totalitarismo	Lisa Block de Behar y Edu	978-987-601-034-4	Apertura	238	\$ 197
Cinema. Historia del cine italiano	Sergio Belinche, Zumbo	978-987-601-020-7	Apertura	272	\$ 197
De la creación al guión. Arte y técnica de escribi	Doc Comparato	978-987-1004-96-6	Apertura	384	\$ 290
Del papel al celuloide. Escritores argentinos en	Agustín Neifert	978-87-1004-26-5	Apertura	400	\$ 197
Entre dibujos, marionetas y píxeles. Notas sobre	Germán Cáceres	978-987-1004-52-4	Apertura	168	\$ 124
Escenografía cinematográfica	Gentile - Díaz - Ferrari	978-987-601-042-9	Apertura	382	\$ 360
Escribimos cine. Estudios sobre la discreta profe	Christian Busquier	978-987-1004-51-6	Apertura	256	\$ 181
La historia argentina a través del cine. Las visio	Eduardo Jakubowicz - Lau	987-601-015-8	Apertura	210	\$ 197
Les a humanidad. El nazismo en el cine	Paula Croci - Mauricio Ko	978-987-1004-28-1	Apertura	288	\$ 166
Literatura y pasión por el cine. Escritores argen	Agustín Neifert	978-987-601-192-1	Apertura	256	\$ 290
Los adulterios de la escucha. Entrevistas con el	Lorena Cancela	978-987-601-005-0	Apertura	128	\$ 93
Montaje cinematográfico. Arte de movimiento	Rafael C. Sánchez /Marce	978-987-1004-38-6	Apertura	392	\$ 330
Niní Marshall. La biografía	Raúl Etchelet	987-1004-55-9	Apertura	368	\$ 207
Pensar las clases medias. Consumos culturales y	Ana Wortman	978-987-1004-27-3	Apertura	296	\$ 166
Plano secuencia. 20 películas argentinas para re	Mónica Satarain (compila	978-987-1004-48-6	Apertura	240	\$ 176
Vidas de película	Directores Argentinos Cin	978-987-601-196-9	Apertura	147	\$ 166
Comunicación comunitaria. Apuntes para aborda	Equipo del Centro de Com	978-987-601-120-4	Apuntes de Comunic	208	\$ 268
Enfoques desde la producción audiovisual	Equipo del Centro de Com	978-987-601-204-1	Apuntes de Comunic	157	\$ 248
Radio Itinerante. Radio en la escuela y en la cor	Andrea Holgado	978-987-601-116-7	Apuntes de Comunic	216	\$ 268
Actores y coaliciones. Elementos para una teorí	Torcuato Di Tella	978-987-1004-25-7	Ayacucho	96	\$ 54
Argentina en perspectiva. Reflexiones	Autores Varios	978-987-97623-4-7	Ayacucho	144	\$ 54
Corrupción, crimen y violencia.	Schargrodsky - Cornblit -	978-987-1004-47-8	Ayacucho	132	\$ 54
Efectos sociales de las migraciones internas en	Celina Tuozzo	978-987-1004-35-4	Ayacucho	115	\$ 54
El Brasil de Lula. Diputados y magistrados	Leoncio Martins Rodriguez	978-987-1004-70-2	Ayacucho	126	\$ 54
El Estado policial en Chile 1924-1931	Celina Tuozzo	978-987-1004-69-9	Ayacucho	110	\$ 54
El modelo político paraguay	Torcuato Di Tella	978-987-1004-36-2	Ayacucho	91	\$ 54
La Argentina: una víctima de sí misma	Manuel Mora y Araujo	978-987-1004-23-0	Ayacucho	64	\$ 54
La clase política brasileña. Un estudio de las bar	Leoncio Martins Rodriguez	978-987-1004-24-9	Ayacucho	104	\$ 54
La nueva economía de la integración latinoamer	Petrecolla, A. - Neumeyer	978-987-1004-39-7	Ayacucho	182	\$ 54
La PYME chilena: los socios necesarios	Chomnalez, Patricia	978-987-1004-75-3	Ayacucho	172	\$ 54
Las PYMES en América Latina	Arnaiz, Ma del Carmen	978-987-1004-77-X	Ayacucho	156	\$ 54
Sindicalismo mexicano. Historia y tendencias	Zapata, Francisco - Di Tel	978-987-1004-68-0	Ayacucho	116	\$ 54
Cocina ecléctica	Juana Manuela Gorriti	978-987-601-240-9	Biblioteca del Norte	317	\$ 242

NOVEDAD



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Crónicas de Salta (Selección) de Francisco Cente	Eulalia Figueroa Sola (Edi	978-987-601-162-6	Biblioteca del Norte	288	\$ 242
Cuentos y relatos del norte argentino. Juan Carl	Leonor Fleming (Editora)	978-987-601-081-8	Biblioteca del Norte	240	\$ 242
En tierras de Magú Pelá. Federico Gauffin	Santiago Sylvester (Edito	978-987-601-093-1	Biblioteca del Norte	272	\$ 242
Ensayos (Selección) de Bernardo Canal Fejoo	Leonor Arias Saravia (Edi	978-987-601-122-8	Biblioteca del Norte	256	\$ 242
La revolución del reloj y otros ensayos. Daniel C	Flora Guzmán (Editora)	978-987-601-092-4	Biblioteca del Norte	224	\$ 242
La tierra natal	Juana Manuela Gorriti	978-987-601-198-3	Biblioteca del Norte	256	\$ 242
Misceláneas	Juana Manuela Gorriti	978-987-601-241-6	Biblioteca del Norte	200	\$ 242
Perfiles	Juana Manuela Gorriti	978-987-601-221-8	Biblioteca del Norte	215	\$ 242
Economía política, comunicación y conocimiento	César Bolaño, Guillermo N	978-987-1004-79-6	Comunicación Crítica	432	\$ 210
Otra memoria es posible. Estrategias descoloniz	Antonio García Gutierrez	987-1004-54-0	Comunicación Crítica	208	\$ 54
De Signis 12 - Traducción / Género / Poscolonia	Patricia Calefato y Pilar G	978-987-601-055-9	De Signis	224	\$ 228
De Signis 13 - Fronteras	Teresa Velázquez García y	978-987-601-088-7	De Signis	208	\$ 228
De Signis 14 - Gusto latino	Eliseo Colon, Mónica Rect	978-987-601-090-0	De Signis	208	\$ 228
De Signis 15 - Tiempo, espacio e identidades	Maria Teresa Dalmasso, c	978-987-601-108-2	De Signis	216	\$ 228
De Signis 16 - Cuerpo(s) Sexos, sentidos, semio	Ma. Eugenia Olavarría, Lu	978-987-601-109-9	De Signis	208	\$ 228
De Signis 17 - Estrategias globales. Publicidad,	Antonio Caro y Carlos A. S	978-987-601-139-6	De Signis	184	\$ 228
De Signis 18 - Comer, beber, hablar. Semióticas	Oscar Traversa (Coord)	978-987-601-140-2	De Signis	192	\$ 228
De Signis 19 - Estudios Queer. Semióticas y Guille	Fabrizio Forastelli y Guille	978-987-601-189-1	De Signis	180	\$ 228
De Signis 20 - Semióticas urbanas. Espacios sopl	Neyla Pardo, coord.	978-987-601-188-4	De Signis	208	\$ 228
De Signis 21 - Semióticas gráficas	Alfredo Cid Jurado, coord.	978-987-601-220-1	De Signis	198	\$ 228
El diseño de lo incorrecto. La configuración del d	Manuel Álvarez Junco	978-987-601-089-4	Diseño	146	\$ 300
El packaging de la música. Diseño discográfico y	Ismael López	978-987-601-074-0	Diseño	130	\$ 300
La rebelión de los signos. El alma de la letra.	Joan Costa y Daniel Rapo	978-987-601-060-3	Diseño	162	\$ 300
Al filo de las pantallas	Guillermo Orozco - Darwin	978-987-601-232-4	Docencia	172	\$ 238
Ambientalizar el currículo escolar	Adriana del Moral - Elizab	978-987-601-158-7	Docencia	144	\$ 228
Campamentos escolares. La escuela al aire libre	Ana "Palala" Grinberg	978-987-601-159-4	Docencia	304	\$ 311
Cartografías de la palabra	Rosana Bollini-Valeria Sar	978-987-601-193-8	Docencia	160	\$ 228
Construyendo puentes desde otras lenguas.	Gustavo Paz y Mariano Qu	978-987-601-079-5	Docencia	144	\$ 228
Educación física en la escuela primaria	Adriana Elena (coord.)	978-987-601-094-8	Docencia	176	\$ 228
Educación, subjetividad y adolescencia	Juan Pablo Sabino	978-987-601-096-2	Docencia	160	\$ 228
El canon digital. La escuela y los libros en la cib	Juan Mendoza	978-987-601-130-3	Docencia	208	\$ 228
El entramado de los lenguajes.	Angelita Martínez (directo	978-987-601-072-6	Docencia	144	\$ 228
Enseñar Comunicación. Dilemas, desafíos y posi	Cora Gamarnik y Evangel	978-987-601-132-7	Docencia	176	\$ 228
Entrañas éticas de la identidad docente	Carlos Cullen	978-987-601-085-6	Docencia	160	\$ 228
Había otra vez la infancia...	Nora Graziano	978-987-601-095-5	Docencia	128	\$ 228
Hablar con el bosque.	Daniel Eduardo Gutiérrez	978-987-601-082-5	Docencia	160	\$ 228
La política en la escuela. Sensibilidades juvenile	Pedro Nuñez	978-987-601-194-5	Docencia	160	\$ 228
Pensar lo social.	Diana Pipkin	978-987-601-080-1	Docencia	176	\$ 228
Toda educación es sexual.	Graciela Morgade (coord)	978-987-601-129-7	Docencia	208	\$ 249
La Comunicación política	Arnaud Mercier (coord.)	978-987-601-190-7	Esenciales	142	\$ 224
La opinión pública	Nicole D´Almeida (Coord.	978-987-601-191-4	Esenciales	144	\$ 224
20 años de medios & democracia en Argentina	Daniela Blanco - Carlos G	978-987-1004-94-X	Espacio Público	304	\$ 194
Como se vende un candidato. Un siglo de camp	Alberto Borrini	978-987-1004-41-9	Espacio Público	320	\$ 324
Comunicación gubernamental 360	Mario Riorda-Luciano Eliz	978-987-601-215-7	Espacio Público	288	\$ 341
El festival de la pobreza. El uso político de los p	Martín Dinatale	978-987-1004-72-9	Espacio Público	288	\$ 125
El futuro no espera. Políticas para desarrollar la	Henoch Aguiar	978-987-601-041-2	Espacio Público	318	\$ 224
Hechos y noticias. Claroscuros de la prensa gráf	Eduardo Zukernik	978-987-1004-97-4	Espacio Público	208	\$ 217
La conquista del poder: Elecciones, campañas y	Mario Riorda	978-987-601-064-1	Espacio Público	270	\$ 263
La escalera invisible. Mecanismos de ascenso en	Di Natale, Gallo, Nabot	978-987-1004-92-3	Espacio Público	192	\$ 137
La publicidad cuenta su historia	Aprile, Borrini, Martínez	978-987-601-007-1	Espacio Público	127	\$ 224
Medios de comunicación y protesta social	Alvarez Teijeiro - Farré -	978-987-1004-16-8	Espacio Público	172	\$ 173
Periodismo y elecciones. Los riesgos de la mani	Eduardo Zukernik	978-987-1004-15-X	Espacio Público	248	\$ 173
Prensa y congreso. Trama de relaciones y repres	Fernando Ruiz (coord.)	987-1004-03-6	Espacio Público	272	\$ 199
Antisalmos	Salvador "Pocho" Ottobre	978-987-1004-59-1	Fuera de Colección	68	\$ 54



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Aprender con la radio. Herramientas	SilviaSchujer - María Schujer	978-987-22025-0-8	Fuera de Colección	191	\$ 247
Cosas de la vida	Ester Lafont	978-987-1004-76-1	Fuera de Colección	64	\$ 54
El guante de hierro y la mariposa	José Miguel Heredia	978-987-601-002-3	Fuera de Colección	64	\$ 54
El otro paraíso. Mi vida en 35 mm.	Damiano Berlingieri	978-987-05-2275-1	Fuera de Colección	128	\$ 112
Escuela Ciudadana y Ciudad Educadora en el aula	Jorge R. Seibold (Comp.)	978-987-601-151-8	Fuera de Colección	344	\$ 211
Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural	Roberto Igarza	978-987-601-071-9	Futuribles	248	\$ 280
Calidad informativa en crisis	Lila Luchessi (Coord.)	978-987-601-200-3	Futuribles	160	\$ 236
Colaborar. Arte. Medios y artes en la era de la producción	Mario Carlón - Carlos Scopelliti	978-987-601-184-6	Futuribles	232	\$ 267
Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica	Mario Carlón	978-987-601-246-1	Futuribles	176	\$ 300
Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y digitalización	Guadalupe López / Clara López	978-987-601-161-7	Futuribles	128	\$ 224
Hackear el periodismo. Manual de laboratorio	Pablo Mancini	978-987-601-134-1	Futuribles	128	\$ 218
Homo mobilis. La nueva era de la movilidad	George Amar	978-987-601-143-3	Futuribles	168	\$ 210
Internet en código femenino	Graciela Natansohn (Coord.)	978-987-601-205-8	Futuribles	160	\$ 210
La comunicación vertical. Medios personales y móviles	Francisco Vacas	978-987-601-106-8	Futuribles	160	\$ 243
Las políticas de los internautas	Mario Carlón - Antonio Fariña	978-987-601-152-5	Futuribles	200	\$ 267
Odisea 2.0 Las marcas en los medios sociales	Ernesto Van Peborgh	978-987-601-107-5	Futuribles	160	\$ 224
Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para el futuro	Gastón Roitberg - Franco	978-987-601-245-4	Futuribles	194	\$ 270
Postbroadcasting: innovación en la industria musical	José Luis Fernández (Dir.)	978-987-601-225-6	Futuribles	160	\$ 240
Transmediaciones. Creatividad, innovación y multimedia	F. Irigaray, D. Renó (Coord.)	978-987-601-247-8	Futuribles	127	\$ 205
Dibujando fuera de los márgenes. Movimientos de vanguardia	Susana Nuin	978-987-601-066-5	Huanacauri	190	\$ 224
La negociación en situaciones desafiantes.	María del Carmen Santa María	978-987-601-068-9	Huanacauri	152	\$ 211
Violencia y religión. Confrontación y diálogo	María Clara Luchetti Biondi	978-987-601-027-6	Huanacauri	286	\$ 199
Al fin solos... La nueva televisión del Mercosur	Luis Alborno (Coord.)	978-987-9355-04-0	Inclusiones	328	\$ 120
Cambiando la escucha. Comunicación presidencial	David Gergen - Ann Lewis	978-987-1004-90-7	Inclusiones	192	\$ 211
Canal siete. Medio siglo perdido	Leandro Mindez	978-987-1004-04-4	Inclusiones	162	\$ 137
Casos concretos. Comunicación, información y cultura	Laura Siri - Graciana Vázquez	978-987-601-149-5	Inclusiones	176	\$ 203
Cómo elaborar reportajes en radio.	Susana Herrera Damas	978-987-601-061-0	Inclusiones	272	\$ 247
Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la redacción	Raúl Clauso	978-987-601-033-7	Inclusiones	264	\$ 247
Comunicación pública del crimen y gestión del delito	Stella Martini y María Eugenia	978-987-601-183-9	Inclusiones	288	\$ 262
Comunicación y desarrollo	Comba Campoy García (Coord.)	978-987-601-186-0	Inclusiones	312	\$ 299
Comunicación y periodismo. Entrevistas sobre televisión	Silvana Comba / Edgardo	978-987-601-133-4	Inclusiones	192	\$ 211
Comunicación y salud en la Argentina	Silvio Waisword / Mónica	978-987-601-137-2	Inclusiones	472	\$ 312
Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos	Carlos Alvarez Tejeiro	978-987-97498-5-5	Inclusiones	296	\$ 137
Comunicar comunidad. Aportes para una ética de la comunicación	Robert White	978-987-601-037-5	Inclusiones	356	\$ 236
Comunicar para el cambio social	Enz - R. Fantin - I. Lahar	978-987-601-017-4	Inclusiones	190	\$ 236
Comoción pública. Los casos mediáticos y sus efectos	Damián Fernández Pedernera	978-987-601-099-3	Inclusiones	176	\$ 211
Construyendo comunidades... Reflexiones actuales	Área de Comunicación Colectiva	978-987-601-091-7	Inclusiones	208	\$ 217
De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión	Mario Carlón	978-987-601-007-7	Inclusiones	336	\$ 240
Democracias de opinión. Medios y comunicación	Lucrecia Escudero Chauve	978-987-601-036-8	Inclusiones	480	\$ 236
Desarrollo local en la sociedad de la información	Susana Finquelievich	978-987-1004-65-6	Inclusiones	256	\$ 236
Donde quedó mi Tamagochi? Paradojas de las nuevas tecnologías	Salvador "Pocho" Ottobre	978-987-1004-85-0	Inclusiones	160	\$ 199
El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución	Ricardo Haye	978-987-1004-60-5	Inclusiones	312	\$ 274
El fin de los medios masivos	Mario Carlón	978-987-601-233-1	Inclusiones	270	\$ 264
El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales	Marcela Farré	978-987-1004-44-3	Inclusiones	400	\$ 253
El poder de la conversación. Tomo I -Elementos	Manuel Mora y Araujo	978-987-601-114-3	Inclusiones	408	\$ 360
El poder de la conversación. Tomo II -Elementos	Manuel Mora y Araujo	978-987-601-115-0	Inclusiones	208	\$ 268
El rating de la televisión	Beatriz Blua	978-987-601-144-0	Inclusiones	174	\$ 217
El volver de las imágenes. Mirar, guardar, perder	Oscar Steimberg, Oscar T...	978-987-601-067-2	Inclusiones	446	\$ 302
Elogio del autor	Salvador "Pocho" Ottobre	978-987-1004-84-2	Inclusiones	128	\$ 149
En pocas palabras. Manual de redacción publicística	Ricardo Palmieri	978-987-1004-02-7	Inclusiones	200	\$ 248
Estrategias de comunicación para gobiernos	Roberto Izurieta - Christ...	978-987-1004-14-1	Inclusiones	264	\$ 262
Estrategias en las crisis públicas. La función en el tiempo	Luciano H. Elizalde	978-987-1004-46-X	Inclusiones	174	\$ 236
Ficción y no ficción en los medios. Indagación sobre	María Rosa del Coto y Gra...	978-987-601-176-1	Inclusiones	268	\$ 259
Framing: El encuadre de las noticias. el binomio	Teresa Sádaba	978-987-601-028-3	Inclusiones	252	\$ 217



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación	Lila Luchessi - María Gra	978-987-601-021-2	Inclusiones	312	\$ 228
Gestión de la marca corporativa	Paul Capriotti	978-987-601-022-0	Inclusiones	216	\$ 240
Hermanos, pero no mucho. El periodismo narra	Nilda Jacks	978-987-1004-61-3	Inclusiones	152	\$ 137
Hipertexto. Seis propuestas para este milenio	Patricia San Martín	978-987-1004-20-6	Inclusiones	210	\$ 191
Huffington Post vs. New York Times	Daniel Mazonne	978-987-601-182-2	Inclusiones	248	\$ 263
Imagen corporativa en el siglo XXI 3ra. Ed.	Joan Costa	978-987-1004-37-0	Inclusiones	260	\$ 257
Industria cinematográfica latinoamericana	Mastrini-Fuertes	978-987-601-146-4	Inclusiones	278	\$ 270
Intelectuales, escritores e industria cultural	Eduardo Romano	978-987-601-162-4	Inclusiones	416	\$ 270
Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión	José María Poirier Lalanne	978-987-601-138-9	Inclusiones	136	\$ 191
La caja de Pandora. La representación del mund	Alejandro Raiter, Julia Zu	978-987-601-062-7	Inclusiones	238	\$ 236
La ciudad y sus miedos. La pasión restauradora	Alicia Entel	978-987-601-031-3	Inclusiones	128	\$ 191
La construcción de lo radiofónico.	José Luis Fernández (Dir.)	978-987-601-048-1	Inclusiones	256	\$ 262
La construcción del consenso. Gestión de la com	L. Elizalde - D. F. Pedem	978-987-601-013-1	Inclusiones	318	\$ 274
La crónica periodística. Lectura crítica y redacció	Dante A. J. Peralta - Mart	978-987-1004-43-5	Inclusiones	216	\$ 236
La cuenta regresiva. La construcción periodística	César L. Díaz	978-987-1004-10-9	Inclusiones	248	\$ 262
La danza de los signos. Nociones de semiótica g	Victorino Zecchetto	978-987-1004-19-2	Inclusiones	364	\$ 274
La des/comunicación y sus re/medios	Stefan Pfander y Jorg Wa	978-987-601-065-8	Inclusiones	176	\$ 211
La entrevista radial	Marcelo Pérez Cotten - Né	978-987-1004-62-1	Inclusiones	160	\$ 217
La gestión del disenso. La comunicación gubern	Luciano H. Elizalde, Dami	978-987-601-153-2	Inclusiones	352	\$ 299
La marca, identidad y estrategia. Recetas para r	Carlos Ávalos	978-987-601-104-4	Inclusiones	168	\$ 236
La Marca-país en Latinoamérica	Norberto Chaves	978-987-601-135-8	Inclusiones	112	\$ 224
La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y	Diego Levis	978-987-601-242-3	Inclusiones	328	\$ 270
La planificación de medios y sus herramientas	Horacio Rival	978-987-601-029-0	Inclusiones	136	\$ 236
La programación televisiva en guerra.	Hugo Di Guglielmo	978-987-601-103-7	Inclusiones	144	\$ 211
La publicidad audiovisual. Del blanco y negro a	Orlando Aprile	978-987-601-050-4	Inclusiones	160	\$ 217
La publicidad puesta al día	Orlando Aprile	978-987-1004-32-X	Inclusiones	232	\$ 248
La radio en Internet. De la ciberradio a las redes	Mariano Cebrian Herreros	978-987-601-063-4	Inclusiones	296	\$ 262
La televisión digital terrestre. Experiencias nació	Luis A. Albornoz - M. Trin	978-987-601-154-9	Inclusiones	300	\$ 336
La trama (in) visible de la vida social. Comunica	Eduardo Vizer	978-987-1004-17-6	Inclusiones	368	\$ 262
Las políticas de comunicación en el siglo XXI	Guillermo Mastrini (Coord	978-987-601-187-7	Inclusiones	288	\$ 274
Leer/navegar en Internet. Las nuevas formas de	Francisco Albarello	978-987-601-136-5	Inclusiones	232	\$ 224
Lo que McLuhan no predijo	Eduardo Andrés Vizer	978-987-601-235-5	Inclusiones	319	\$ 300
Lo que queda de los medios. Ideas para una étic	Bettetini - Fumagalli	978-987-1004-01-X	Inclusiones	320	\$ 224
Los textos informativos. Guía de escritura y estil	María del Carmen Grillo	978-987-1004-64-8	Inclusiones	278	\$ 248
Marketing político electoral para municipios	Gustavo Santiago - Analía	978-987-601-018-3	Inclusiones	220	\$ 236
Meta-cultura. El eclipse de los medios masivos	Alejandro Piscitelli	978-987-1004-13-3	Inclusiones	272	\$ 222
Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas	Guillermo Mastrini (editor	978-987-1004-87-4	Inclusiones	384	\$ 248
Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agend	Lila Luchessi (comp.)	978-987-601-121-1	Inclusiones	168	\$ 191
Nuevos medios. Estrategias de convergencia	Roberto Igarza	978-987-601-040-5	Inclusiones	288	\$ 286
Otro siglo de radio. Noticias de un medio cautiva	Ricardo M. Haye	978-987-1004-21-4	Inclusiones	254	\$ 262
Pensar la televisión pública. Modelos en América	Guérin - Miranda - Olivier	978-987-601-185-3	Inclusiones	456	\$ 398
Pensar los medios en la era digital. Iberamérica	Radio y Televisión Arg. Sc	978-987-601-097-9	Inclusiones	266	\$ 262
Pequeño manual de encuestas de opinión públic	Federico Rey Lennon - Al	978-987-1004-45-1	Inclusiones	192	\$ 242
Periódicos: sistemas complejos, narradores en i	Mar de Fontcuberta - Héct	978-987-601-004-2	Inclusiones	352	\$ 248
Periodismo de calidad: debates y desafíos.	Adriana Amado Suárez (c	978-987-601-038-2	Inclusiones	272	\$ 224
Periodismo digital. Los grandes diarios en la red	Luis A. Albornoz	978-987-601-016-6	Inclusiones	304	\$ 245
Periodismo social. Una nueva disciplina	Alicia Cytrynblum	978-987-601-083-2	Inclusiones	224	\$ 236
Política y medios en la era de la información	María Cristina Menéndez	978-987-601-073-3	Inclusiones	200	\$ 236
Políticas públicas y tecnologías. Líneas de acción	Ester Kaufman (coord.)	978-987-601-030-6	Inclusiones	328	\$ 214
Prensa y comunicación. Relaciones informativas	Adriana Amado Suárez	978-987-601-098-6	Inclusiones	208	\$ 236
Programación televisiva. Un mundo de análisis i	Gustavo F. Orza	978-987-1004-11-7	Inclusiones	254	\$ 224
Propaganda gubernamental. Tácticas e iconogra	Virginia García Beaudoux	978-987-601-127-3	Inclusiones	192	\$ 224
Qué realidad construyen los diarios? Una mirad	César Arrueta	978-987-601-112-9	Inclusiones	248	\$ 224
Reflexiones sobre el management de la comuni	Rey Lennon - Bartoli Piñe	978-987-601-043-6	Inclusiones	152	\$ 224



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Relaciones Públicas. Naturaleza, función y gestión	María Aparecida Ferrari -	978-987-601-148-8	Inclusiones	208	\$ 208
Seis semiólogos en busca del lector.	Victorino Zecchetto (coord.)	978-987-601-157-0	Inclusiones	304	\$ 274
Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos	Mario Carlón	978-987-1004-63-X	Inclusiones	208	\$ 236
Sociedad de la información y el conocimiento. El debate	Delia Crovi Druetta (coord.)	978-987-1004-71-0	Inclusiones	392	\$ 257
Televisión para periodistas. Un enfoque práctico	Ernesto Martinchuk - Diez	978-987-1004-12-6	Inclusiones	142	\$ 187
Televisión pública: Del consumidor al ciudadano	Omar Rincón (compilador)	978-987-1004-86-9	Inclusiones	304	\$ 224
Televisión y calidad. El debate internacional	María Cristina Lasagni, Gil	978-987-601-003-4	Inclusiones	224	\$ 199
Transformaciones del espacio público. Los actores	María Cristina Chardón	978-987-601-141-9	Inclusiones	528	\$ 262
Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre	Florencia Saintout - Nata	978-987-1004-81-8	Inclusiones	312	\$ 274
Construir otra escuela secundaria. Experiencias	Silvia Vázquez, coord.	978-987-601-199-0	Itinerarios	256	\$ 234
Construyendo la nueva agenda de la educación	Marta Mena	978-987-601-025-2	Itinerarios	416	\$ 299
Cultura política, ciudadanía y gobierno escolar.	Renata Giovine	978-987-601-052-8	Itinerarios	216	\$ 199
Didáctica e identidades culturales. Acerca de la	María del Carmen Maimor	978-987-1004-50-8	Itinerarios	466	\$ 259
Educación y ciudadanía. La búsqueda del buen	Miguel A. Etchegoyen	978-987-1004-31-1	Itinerarios	240	\$ 217
Educar para que trabajo? Discutiendo rumbos en	Claudia Jacinto (Coord.) C	978-987-1004-73-7	Itinerarios	408	\$ 224
El diseño de proyectos de educación a distancia.	Mena - Rodríguez - Diez	978-987-1004-82-6	Itinerarios	320	\$ 253
El juego en el proceso de aprendizaje. Capacitación	Gandulfo de Granato - Ta	978-987-1004-49-4	Itinerarios	248	\$ 211
El malestar en la ciudadanía	Carlos Cullen	978-987-601-023-8	Itinerarios	248	\$ 236
El trabajo infantil no es juego. Estudios e investi	Macri - Ford - Berliner -	978-987-1004-91-5	Itinerarios	320	\$ 234
Escuela media y sectores populares. Posibilidades	Felicitas Acosta	978-987-601-047-4	Itinerarios	128	\$ 174
Estudiar y trabajar: perspectivas y estrategias de	Mariela Macri	978-987-601-100-6	Itinerarios	216	\$ 211
Estudios sobre comunicación, educación y cultura	Sandra Carli (comp.)	978-987-1004-29-X	Itinerarios	292	\$ 236
Filosofía, cultura y racionalidad crítica. Nuevos	Carlos Cullen (comp.)	978-987-1004-56-7	Itinerarios	248	\$ 245
Imaginar con tecnologías. Relaciones entre tecn	Carina Lion	978-987-1004-98-2	Itinerarios	240	\$ 245
La aventura textual. De la lengua a los nuevos	Irma Emiliozzi (comp.)	978-987-1004-30-3	Itinerarios	176	\$ 191
La ciudadanía en Jaque. Tomo I. Ciudadanía, al	Carlos A. Cullen - Alcira B	978-987-801-164-8	Itinerarios	192	\$ 236
La ciudadanía en Jaque. Tomo II. Ciudadanía, al	Carlos A. Cullen - Alcira B	978-987-801-165-5	Itinerarios	192	\$ 236
La comunicación en la educación	Daniel Prieto Castillo	978-987-1004-80-X	Itinerarios	192	\$ 210
La construcción social de la escuela media. Una	María Antonia Gallart	978-987-1004-99-0	Itinerarios	176	\$ 224
La educación a distancia en América Latina. Mod	Marta Mena	978-987-1004-58-3	Itinerarios	302	\$ 253
La educación de la mirada. Sobre los sentidos de	Gabriela Cruder	978-987-601-046-7	Itinerarios	224	\$ 217
La educación secundaria como derecho	Stella Maris Más Rocha -	978-987-601-160-0	Itinerarios	328	\$ 253
La idea de Dios en el niño de nivel inicial	Fabián Gallego, coord.	978-987-601-202-7	Itinerarios	254	\$ 210
La infancia en las miradas de los maestros. Una	Nora Graziano,	978-987-601-202-7	Itinerarios	112	\$ 210
La investigación-acción. Como estrategia de can	María Ángeles Sagastizab	978-987-1004-06-0	Itinerarios	272	\$ 245
La mediación pedagógica. Apuntes para una edu	Gutiérrez Pérez, Daniel Pr	978-987-974-981-2	Itinerarios	184	\$ 217
La segregación educativa. Entre la fragmentació	Cecilia Veleda	978-987-601-145-7	Itinerarios	280	\$ 274
Literatura infantil argentina. Infancia, política y	Marcela Arpes - Nora Rica	978-987-601-051-1	Itinerarios	122	\$ 180
Los desafíos de la gestión escolar. Una investiga	Cristina Carriego	978-987-1004-78-8	Itinerarios	160	\$ 211
Nivel inicial juego-trabajo en red. Ideas y propu	Graciela Volodarski	978-987-601-000-X	Itinerarios	112	\$ 180
Periodismo escolar en Internet. Del aula al ciber	Rubén Canella, Francisco	978-987-601-069-6	Itinerarios	240	\$ 224
Profe, no tengamos recreo!. Creatividad y apren	Salvador (Pocho) Ottobre	978-987-601-105-1	Itinerarios	208	\$ 288
Teatro y derechos. Niños y jóvenes	Roberto Vega	978-987-601-009-3	Itinerarios	88	\$ 126
Trabajos infantiles e infancias. Investigaciones	Mariela Macri y Claudia U	978-987-601-168-6	Itinerarios	310	\$ 245
Vamos que venimos. Guía para la organización	Viviana Minzi	978-987-1004-53-2	Itinerarios	152	\$ 180
Educación para un nuevo contrato social	Daniilo Streck	978-987-1004-74-5	Marandu	176	\$ 112
El mercado de revistas en la Argentina	Universidad Austral	978-950-893-684-4	Material en distribuc	247	\$ 224
La palabra empeñada	A. Amado Suárez y otros	978-987-20736-6-4	Material en distribuc	198	\$ 211
Manual de principios, valores y estilo	La Voz del Interior	978-987-1268-24-6	Material en distribuc	232	\$ 199
Ciudades, turismo y cultura. Nuevas perspectiva	Ana Correa	978-987-601-076-4	Mediaciones	152	\$ 211
La (indi) gestión cultural. Una cartografía de los	Mónica Lacarrieu, Marcelo	978-987-601-044-3	Mediaciones	304	\$ 224
Las cocinas andinas en el plata. Biodiversidad, d	Marcelo Álvarez (comp.)	978-987-601-045-0	Mediaciones	304	\$ 236
Educación y transformación social	Patricio Bolton	978-987-601-243-0	Periferia	192	\$ 240
Educación y vulnerabilidad. 2da ed Actualizada	Patricio Bolton y equipo	978-987-601-216-4	Periferia	314	\$ 300



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Educaciones y pedagogías críticas desde el sur	Marco Raúl Mejía	978-987-4168-01-6	Periferia	237	\$ 250
Escuela secundaria y educación popular	Gustavo Galli	978-987-601-222-5	Periferia	184	\$ 204
Inclusión y calidad como políticas educativas de	Gustavo Galli / Gabriel Br	978-950-525-444-6	Periferia	272	\$ 272
Inventar lo (Im)posible	Pablo Martinis / Patricia R	978-987-601-244-7	Periferia	240	\$ 252
Hacia donde? Debates, consensos y estrategias	Grupo Farrell	978-987-601-117-4	Políticas Sociales	240	\$ 217
Movilizaciones indígenas e identidades en disput	Silvia Hirsh /Gastón Gord	978-987-601-118-1	Políticas Sociales	288	\$ 236
Poder y comunicación. Hacia una Argentina 3.0	Julio Bárbaro - Horacio G	978-987-601-123-5	Políticas Sociales	288	\$ 224
Políticas sociales. Ideas para un debate necesari	Daniel Arroyo	978-987-601-056-6	Políticas Sociales	160	\$ 179
Guía de medios 2013	La Crujía	978-987-601-006-1		374	\$ 50

NOVEDAD

STELLA

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Cuadernillo de música 1	Bardy / Bellini	978-950-525-416-3	Cuadernillo de Música	96	\$ 216
Cuadernillo de música 2	Bardy / Bellini	978-950-525-417-0	Cuadernillo de Música	96	\$ 216
Cuadernillo de música 3	Bardy / Bellini	978-950-525-418-7	Cuadernillo de Música	96	\$ 216
Artesanos de la educación	Gustavo Magdalena	978-987-416-900-6	Docencia	96	\$ 150
Hagan lío, docentes! Recetario incompleto sobre	Salvador "Pocho" Ottobre	978-950-525-433-0	Docencia	160	\$ 223
Sentimos bien en la escuela. Herramientas de r	Duilio Bompadre	978-950-525-451-4	Docencia	91	\$ 150
Abriendo puertas! Otro estilo de escuela	Néstor Colombo, Sergio M	978-950-525-440-8	Directivos	128	\$ 120
Una pasión que se renueva. Educar hoy y siemp	Gustavo Magdalena	978-987-416-901-3	Directivos	80	\$ 140
Jóvenes Errantes y declive pastoral. Hacia nuev	Iván Ariel Fresia	978-950-525-435-4	Nudos	96	\$ 144
De la conexión a la comunión. Tecnologías digita	Mariel Caldas	978-950-525-450-7	Nudos	93	\$ 128
Desanudar para entramar. La educación popular	Evangelina Petrelli	978-950-525-449-1	Nudos	93	\$ 128
4 obras breves	Gaby Fiorito	978-950-525-414-9	Se abre el telón	72	\$ 86
Croak	Gaby Fiorito	978-950-525-411-8	Se abre el telón	64	\$ 86
Cuadros de mujer en 2x4	Marcia Rago	978-950-525-412-5	Se abre el telón	48	\$ 86
El laberinto de los juegos perdidos	Héctor Rodríguez	978-950-525-410-1	Se abre el telón	40	\$ 86
Juguemos todos a jugar	Marcia Rago	978-950-525-409-5	Se abre el telón	48	\$ 86
La vuelta al mundo de "la Argentina"	Enzo Luna	978-950-525-413-2	Se abre el telón	48	\$ 86
Cuaderno de Caligrafía. 40 hojas	Ed. Stella		Sin Colección		\$ 40
Las dos brujas	Ines Casala	978-950-525-441-5	Tragaluz	19	\$ 120
El dragon	Ines Casala	978-950-525-439-2	Tragaluz	18	\$ 120
Aprendo a jugar con los núm3ros	Marcela Mondolini	978-980-525-443-9		64	\$ 180

NOVEDAD

SENDERO

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Dios creó todo con amor - 3 años	María José García Pintos	978-950-525-429-3	Catequesis	48	\$ 250
Dios me creó con amor - 4 años	María José García Pintos	978-950-525-422-4	Catequesis	48	\$ 250
Dios me creó con amor / Juntos descubrimos a	María José García Pintos	978-950-525-423-1	Catequesis	96	\$ 190
Juntos descubrimos a Jesús - 5 años	María José García Pintos	978-950-525-421-7	Catequesis	48	\$ 250
Mis primeros pasitos junto a Dios - 2 años	María José García Pintos	978-950-525-428-6	Catequesis	48	\$ 250
Mis primeros pasitos junto a Dios/ Dios creó tod	María José García Pintos	978-980-525-430-9	Catequesis	96	\$ 190
Jesús va conmigo. Mochilita 1	María Laura Spínola,	978-950-525-445-3	Jesús va conmigo	112	\$ 250
Jesús va conmigo. Mochilita 2	María Laura Spínola,	978-950-525-446-0	Jesús va conmigo	112	\$ 250
Jesús va conmigo. Mochilita 3	María Laura Spínola,	978-950-525-447-1	Jesús va conmigo	112	\$ 250
Jesus va conmigo. Guia del catequista	María Laura Spínola,	978-950-525-452-1	Jesús va conmigo	127	\$ 200
Dimension cristiana de la enseñanza de la música en la escuela	María Virginia Arellano, S	978-950-525-4484	Cruz del Sur	148	\$ 110
Dimension cristiana de la enseñanza de las cien	Mónica Campo / Damián	978-950-525-432-3	Cruz del Sur	96	\$ 105
Orientar, animar, acompañar, planificar	Mario Walenten	978-950-525-425-5	Cruz del Sur	80	\$ 105
Pastoral educativa: Dios es la vida de la escuela	Santiago Rodríguez Manc	978-950-525-427-9	Cruz del Sur	126	\$ 105



LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Teología de la educación para una pastoral educ	Santiago Rodríguez Manc	978-950-525-426-2	Cruz del Sur	96	\$ 105
Aprendiendo con el maestro.	Roberto de Luca, sc.	978-987-417-501-4	Espíritu	144	\$ 140
Contame! Iniciacion a la lectura del evangelio	Genaro Sáenz de Ugarte	978-950-525-436-1	Espíritu	142	\$ 150
Día tras día	Santiago Rodríguez Manc	978-950-525-437-8	Espíritu	79	\$ 135
¡Abriendo caminos!	Genaro Sáenz de Ugarte	978-950-525-424-8	Re- conectarnos	160	\$ 150
Maestro ¿dónde vives? - La lectio divina como b	Marcela Inés Perez	978-987-4175-00-7	Re- conectarnos	144	\$ 140
¿Tendremos la audacia?	Luis Casalá, SM	978-950-525-420-0	Re- conectarnos	158	\$ 150
¿Y si dejo la manada?	Inés Casalá	978-950-525-419-4	Re- conectarnos	125	\$ 150
Habitar el silencio	Luis Casalá, SM	978-950-525-431-6	Re- conectarnos	160	\$ 150
Nicolás Luis Le Clerq-El hno Salomón. Santo Las	H. Santiago Rodriguez Ma	978-950-525-438-5		96	\$ 150
Juan Bautita de La Salle.	Ma. Gabriela Spalla Fuent	978-950-525-442-2		32	\$ 180

NOVEDAD

CAMBIO PRECIOS

NOVEDAD

E-BOOKS

Título	Autor/es	ISBN	Colección	Págs.	PVP
Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cu	Roberto Igarza	978-987-601-178-5	Futuribles	248	\$ 103
El canon digital. La escuela y los libros en la cib	Juan Mendoza	978-987-601-181-5	Docencia	208	\$ 103
El fin de los medios masivos. El comienzo de un	Mario Carlón, Carlos Scola	978-987-601-087-0	Inclusiones	270	\$ 103
Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y de	Guadalupe López / Clara	978-987-601-171-6	Futuribles	128	\$ 103
Hackear el periodismo. Manual de laboratorio	Pablo Mancini	978-987-601-173-0	Futuribles	128	\$ 103
Homo mobilis. La nueva era de la movilidad	George Amar	978-987-601-172-3	Futuribles	168	\$ 103
Internet en código femenino	Graciela Natansohn (Coo	978-987-601-205-8	Futuribles	160	\$ 103
La comunicación vertical. Medios personales y m	Francisco Vacas	978-987-601-169-3	Futuribles	160	\$ 103
La cuenta regresiva. La construcción periodística	César L. Díaz	978-987-1004-10-9	Inclusiones	248	\$ 103
La red virtuosa. De la ola al flujo	Francisco Vacas	978-987-601-213-3	Futuribles	277	\$ 103
La televisión digital terrestre. Experiencias naci	Luis A. Albornoz - M. Trin	978-987-601-154-9	Inclusiones	300	\$ 103
Las políticas de los internautas	Mario Carlón - Antonio Fa	978-987-601-152-5	Futuribles	200	\$ 103
Lo que McLuhan no predijo - Actualizado	Eduardo Vizer (coord.)	978-987-601-177-8	Inclusiones	304	\$ 103
Nuevos medios. Estrategias de convergencia	Roberto Igarza	978-987-601-217-1	Inclusiones	288	\$ 103
Odisea 2.0 Las marcas en los medios sociales	Ernesto Van Peborgh	978-987-601-180-8	Futuribles	160	\$ 103
Sociedad del conocimiento y capital. Contradicci	Sarita Albagli y otros	978-987-601-169-3	Espacio Público	245	\$ 103