



## LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: [promocion@parmenia.com.ar](mailto:promocion@parmenia.com.ar)  
PEDIDOS Interior del país: [distribuidora@parmenia.com.ar](mailto:distribuidora@parmenia.com.ar)

**Vigencia: 6 de marzo 2017 + NOVEDADES**

### EDITORIAL CRUJÍA

| Título   | Autor/es                    | ISBN              | Colección            | Págs. | PVP    |
|--|-----------------------------|-------------------|----------------------|-------|--------|
| Manejando el disenso                               | Luciano H. Elizalde         | 978-987-416-800-9 | Ágora                | 149   | \$ 210 |
| Encuentros en el laberinto; Espacios Públicos en   | Kelly-Caldeiro-Odetti       | 978-987-601-227-0 | Antenas de comunic   | 80    | \$ 180 |
| Comunicopio. ¿Para qué sirve un observatorio       | G. Cicalese- L. Rinaldi     | 978-987-601-226-3 | Antenas de comunic   | 111   | \$ 180 |
| Patear las calles juntos. Recorridos para pensar   | Pignolo-Rodríguez-Crivelli  | 978-987-601-230-0 | Antenas de comunic   | 72    | \$ 180 |
| Prácticas del lenguaje en la era digital - Palimps | Valeria Kelly (Coordinado   | 978-987-601-228-7 | Antenas de comunic   | 102   | \$ 180 |
| Viaje al mundo del trabajo                         | Nelly Monicault             | 978-987-601-231-7 | Antenas de comunic   | 64    | \$ 180 |
| Auditoría de comunicación. Matriz para la acción   | Adriana Amado Suárez        | 978-987-601-054-2 | Apero                | 120   | \$ 211 |
| Comunicación interna                               | A. Brandolini - M. González | 978-987-601-057-3 | Apero                | 128   | \$ 211 |
| Comunicación para organizaciones sociales. De      | Eugenia Etkin               | 978-987-601-166-2 | Apero                | 150   | \$ 211 |
| Conversaciones                                     | Brandolini y otros          | 978-987-601-224-9 | Apero                | 216   | \$ 236 |
| Cultura organizacional. Gestión y comunicación.    | Miguel Ritter               | 978-987-601-058-0 | Apero                | 152   | \$ 212 |
| Etnografía para marcas y nuevos negocios           | Marcela Reynolds            | 978-987-601-142-6 | Apero                | 96    | \$ 137 |
| Gestión de riesgo comunicacional. Issues mana      | Ruiz Balza - G. Coppola     | 978-987-601-128-0 | Apero                | 142   | \$ 218 |
| Impacto corporativo. Diseño estratégico en cont    | Marcelo Manucci             | 978-987-601-059-7 | Apero                | 112   | \$ 212 |
| Pensar la estrategia. Otra perspectiva             | Rafael Alberto Pérez Gonz   | 978-987-601-150-1 | Apero                | 240   | \$ 236 |
| Anime. Mundos tecnológicos, animación japones      | Vanina A. Papalini          | 978-987-601-001-8 | Apertura             | 224   | \$ 187 |
| Audiovisuales de combate. Acerca del videoactiv    | Gabriela Bustos             | 978-987-601-018-2 | Apertura             | 176   | \$ 137 |
| Cine condicionado por el mundo contemporáneo       | Esteban Mizrahi (Compila    | 978-987-601-131-0 | Apertura             | 168   | \$ 169 |
| Cine y totalitarismo                               | Lisa Block de Behar y Edu   | 978-987-601-034-4 | Apertura             | 238   | \$ 197 |
| Cinema. Historia del cine italiano                 | Sergio Belinche, Zumbo      | 978-987-601-020-7 | Apertura             | 272   | \$ 197 |
| De la creación al guión. Arte y técnica de escribi | Doc Comparato               | 978-987-1004-96-6 | Apertura             | 384   | \$ 290 |
| Del papel al celuloide. Escritores argentinos en   | Agustín Neifert             | 978-87-1004-26-5  | Apertura             | 400   | \$ 197 |
| Entre dibujos, marionetas y píxeles. Notas sobre   | Germán Cáceres              | 978-987-1004-52-4 | Apertura             | 168   | \$ 124 |
| Escenografía cinematográfica                       | Gentile - Díaz - Ferrari    | 978-987-601-042-9 | Apertura             | 382   | \$ 360 |
| Escribimos cine. Estudios sobre la discreta profe  | Christian Busquier          | 978-987-1004-51-6 | Apertura             | 256   | \$ 181 |
| La historia argentina a través del cine. Las visio | Eduardo Jakubowicz - Lau    | 987-601-015-8     | Apertura             | 210   | \$ 197 |
| Les a humanidad. El nazismo en el cine             | Paula Croci - Mauricio Ko   | 978-987-1004-28-1 | Apertura             | 288   | \$ 166 |
| Literatura y pasión por el cine. Escritores argen  | Agustín Neifert             | 978-987-601-192-1 | Apertura             | 256   | \$ 290 |
| Los adulterios de la escucha. Entrevistas con el   | Lorena Cancela              | 978-987-601-005-0 | Apertura             | 128   | \$ 93  |
| Montaje cinematográfico. Arte de movimiento        | Rafael C. Sánchez /Marce    | 978-987-1004-38-6 | Apertura             | 392   | \$ 330 |
| Niní Marshall. La biografía                        | Raúl Etchelet               | 987-1004-55-9     | Apertura             | 368   | \$ 207 |
| Pensar las clases medias. Consumos culturales y    | Ana Wortman                 | 978-987-1004-27-3 | Apertura             | 296   | \$ 166 |
| Plano secuencia. 20 películas argentinas para re   | Mónica Satarain (compila    | 978-987-1004-48-6 | Apertura             | 240   | \$ 176 |
| Vidas de película                                  | Directores Argentinos Cin   | 978-987-601-196-9 | Apertura             | 147   | \$ 166 |
| Comunicación comunitaria. Apuntes para aborda      | Equipo del Centro de Com    | 978-987-601-120-4 | Apuntes de Comunic   | 208   | \$ 268 |
| Enfoques desde la producción audiovisual           | Equipo del Centro de Com    | 978-987-601-204-1 | Apuntes de Comunic   | 157   | \$ 248 |
| Radio Itinerante. Radio en la escuela y en la cor  | Andrea Holgado              | 978-987-601-116-7 | Apuntes de Comunic   | 216   | \$ 268 |
| Actores y coaliciones. Elementos para una teorí    | Torcuato Di Tella           | 978-987-1004-25-7 | Ayacucho             | 96    | \$ 54  |
| Argentina en perspectiva. Reflexiones              | Autores Varios              | 978-987-97623-4-7 | Ayacucho             | 144   | \$ 54  |
| Corrupción, crimen y violencia.                    | Schargrodsky - Cornblit -   | 978-987-1004-47-8 | Ayacucho             | 132   | \$ 54  |
| Efectos sociales de las migraciones internas en    | Celina Tuozzo               | 978-987-1004-35-4 | Ayacucho             | 115   | \$ 54  |
| El Brasil de Lula. Diputados y magistrados         | Leoncio Martins Rodriguez   | 978-987-1004-70-2 | Ayacucho             | 126   | \$ 54  |
| El Estado policial en Chile 1924-1931              | Celina Tuozzo               | 978-987-1004-69-9 | Ayacucho             | 110   | \$ 54  |
| El modelo político paraguay                        | Torcuato Di Tella           | 978-987-1004-36-2 | Ayacucho             | 91    | \$ 54  |
| La Argentina: una víctima de sí misma              | Manuel Mora y Araujo        | 978-987-1004-23-0 | Ayacucho             | 64    | \$ 54  |
| La clase política brasileña. Un estudio de las bar | Leoncio Martins Rodriguez   | 978-987-1004-24-9 | Ayacucho             | 104   | \$ 54  |
| La nueva economía de la integración latinoamer     | Petrecolla, A. - Neumeyer   | 978-987-1004-39-7 | Ayacucho             | 182   | \$ 54  |
| La PYME chilena: los socios necesarios             | Chomnalez, Patricia         | 978-987-1004-75-3 | Ayacucho             | 172   | \$ 54  |
| Las PYMES en América Latina                        | Arnaiz, Ma del Carmen       | 978-987-1004-77-X | Ayacucho             | 156   | \$ 54  |
| Sindicalismo mexicano. Historia y tendencias       | Zapata, Francisco - Di Tel  | 978-987-1004-68-0 | Ayacucho             | 116   | \$ 54  |
| Cocina ecléctica                                   | Juana Manuela Gorriti       | 978-987-601-240-9 | Biblioteca del Norte | 317   | \$ 242 |

**NOVEDAD**



## LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: [promocion@parmenia.com.ar](mailto:promocion@parmenia.com.ar)  
PEDIDOS Interior del país: [distribuidora@parmenia.com.ar](mailto:distribuidora@parmenia.com.ar)

| Título   | Autor/es                       | ISBN              | Colección            | Págs. | PVP    |
|--|--------------------------------|-------------------|----------------------|-------|--------|
| Crónicas de Salta (Selección) de Francisco Cent...   | Eulalia Figueroa Sola (Edi...  | 978-987-601-162-6 | Biblioteca del Norte | 288   | \$ 242 |
| Cuentos y relatos del norte argentino. Juan Carl...  | Leonor Fleming (Editora)       | 978-987-601-081-8 | Biblioteca del Norte | 240   | \$ 242 |
| En tierras de Magú Pelá. Federico Gauffin            | Santiago Sylvester (Edito...   | 978-987-601-093-1 | Biblioteca del Norte | 272   | \$ 242 |
| Ensayos (Selección) de Bernardo Canal Feijoo         | Leonor Arias Saravia (Edi...   | 978-987-601-122-8 | Biblioteca del Norte | 256   | \$ 242 |
| La revolución del reloj y otros ensayos. Daniel C... | Flora Guzmán (Editora)         | 978-987-601-092-4 | Biblioteca del Norte | 224   | \$ 242 |
| La tierra natal                                      | Juana Manuela Gorriti          | 978-987-601-198-3 | Biblioteca del Norte | 256   | \$ 242 |
| Misceláneas  | Juana Manuela Gorriti          | 978-987-601-241-6 | Biblioteca del Norte | 200   | \$ 242 |
| Perfiles   | Juana Manuela Gorriti          | 978-987-601-221-8 | Biblioteca del Norte | 215   | \$ 242 |
| Economía política, comunicación y conocimiento       | César Bolaño, Guillermo N...   | 978-987-1004-79-6 | Comunicación Crítica | 432   | \$ 210 |
| Otra memoria es posible. Estrategias descoloniz...   | Antonio García Gutierrez       | 987-1004-54-0     | Comunicación Crítica | 208   | \$ 54  |
| De Signis 12 - Traducción / Género / Poscolonia...   | Patricia Calefato y Pilar G... | 978-987-601-055-9 | De Signis            | 224   | \$ 228 |
| De Signis 13 - Fronteras                             | Teresa Velázquez García y      | 978-987-601-088-7 | De Signis            | 208   | \$ 228 |
| De Signis 14 - Gusto latino                          | Eliseo Colon, Mónica Rect...   | 978-987-601-090-0 | De Signis            | 208   | \$ 228 |
| De Signis 15 - Tiempo, espacio e identidades         | Maria Teresa Dalmasso, c...    | 978-987-601-108-2 | De Signis            | 216   | \$ 228 |
| De Signis 16 - Cuerpo(s) Sexos, sentidos, semio...   | Ma. Eugenia Olavarría, Lu...   | 978-987-601-109-9 | De Signis            | 208   | \$ 228 |
| De Signis 17 - Estrategias globales. Publicidad,     | Antonio Caro y Carlos A. S...  | 978-987-601-139-6 | De Signis            | 184   | \$ 228 |
| De Signis 18 - Comer, beber, hablar. Semióticas      | Oscar Traversa (Coord)         | 978-987-601-140-2 | De Signis            | 192   | \$ 228 |
| De Signis 19 - Estudios Queer. Semióticas y Guille   | Fabrizio Forastelli y Guille   | 978-987-601-189-1 | De Signis            | 180   | \$ 228 |
| De Signis 20 - Semióticas urbanas. Espacios sopl     | Neyla Pardo, coord.            | 978-987-601-188-4 | De Signis            | 208   | \$ 228 |
| De Signis 21 - Semióticas gráficas                   | Alfredo Cid Jurado, coord.     | 978-987-601-220-1 | De Signis            | 198   | \$ 228 |
| El diseño de lo incorrecto. La configuración del d   | Manuel Álvarez Junco           | 978-987-601-089-4 | Diseño               | 146   | \$ 300 |
| El packaging de la música. Diseño discográfico y     | Ismael López                   | 978-987-601-074-0 | Diseño               | 130   | \$ 300 |
| La rebelión de los signos. El alma de la letra.      | Joan Costa y Daniel Rapo...    | 978-987-601-060-3 | Diseño               | 162   | \$ 300 |
| Al filo de las pantallas                             | Guillermo Orozco - Darwin      | 978-987-601-232-4 | Docencia             | 172   | \$ 238 |
| Ambientalizar el currículo escolar                   | Adriana del Moral - Elizab     | 978-987-601-158-7 | Docencia             | 144   | \$ 228 |
| Campamentos escolares. La escuela al aire libre      | Ana "Palala" Grinberg          | 978-987-601-159-4 | Docencia             | 304   | \$ 311 |
| Cartografías de la palabra                           | Rosana Bollini-Valeria Sar     | 978-987-601-193-8 | Docencia             | 160   | \$ 228 |
| Construyendo puentes desde otras lenguas.            | Gustavo Paz y Mariano Qu       | 978-987-601-079-5 | Docencia             | 144   | \$ 228 |
| Educación física en la escuela primaria              | Adriana Elena (coord.)         | 978-987-601-094-8 | Docencia             | 176   | \$ 228 |
| Educación, subjetividad y adolescencia               | Juan Pablo Sabino              | 978-987-601-096-2 | Docencia             | 160   | \$ 228 |
| El canon digital. La escuela y los libros en la cib  | Juan Mendoza                   | 978-987-601-130-3 | Docencia             | 208   | \$ 228 |
| El entramado de los lenguajes.                       | Angelita Martínez (directo     | 978-987-601-072-6 | Docencia             | 144   | \$ 228 |
| Enseñar Comunicación. Dilemas, desafíos y posi       | Cora Gamarnik y Evangel        | 978-987-601-132-7 | Docencia             | 176   | \$ 228 |
| Entrañas éticas de la identidad docente              | Carlos Cullen                  | 978-987-601-085-6 | Docencia             | 160   | \$ 228 |
| Había otra vez la infancia...                        | Nora Graziano                  | 978-987-601-095-5 | Docencia             | 128   | \$ 228 |
| Hablar con el bosque.                                | Daniel Eduardo Gutiérrez       | 978-987-601-082-5 | Docencia             | 160   | \$ 228 |
| La política en la escuela. Sensibilidades juvenile   | Pedro Nuñez                    | 978-987-601-194-5 | Docencia             | 160   | \$ 228 |
| Pensar lo social.                                    | Diana Pipkin                   | 978-987-601-080-1 | Docencia             | 176   | \$ 228 |
| Toda educación es sexual.                            | Graciela Morgade (coord)       | 978-987-601-129-7 | Docencia             | 208   | \$ 249 |
| La Comunicación política                             | Arnaud Mercier (coord.)        | 978-987-601-190-7 | Esenciales           | 142   | \$ 224 |
| La opinión pública                                   | Nicole D´Almeida (Coord.       | 978-987-601-191-4 | Esenciales           | 144   | \$ 224 |
| 20 años de medios & democracia en Argentina          | Daniela Blanco - Carlos G      | 978-987-1004-94-X | Espacio Público      | 304   | \$ 194 |
| Como se vende un candidato. Un siglo de campa        | Alberto Borrini                | 978-987-1004-41-9 | Espacio Público      | 320   | \$ 324 |
| Comunicación gubernamental 360                       | Mario Riorda-Luciano Eliza     | 978-987-601-215-7 | Espacio Público      | 288   | \$ 341 |
| El festival de la pobreza. El uso político de los p  | Martín Dinatale                | 978-987-1004-72-9 | Espacio Público      | 288   | \$ 125 |
| El futuro no espera. Políticas para desarrollar la   | Henoch Aguiar                  | 978-987-601-041-2 | Espacio Público      | 318   | \$ 224 |
| Hechos y noticias. Claroscuros de la prensa gráf     | Eduardo Zukernik               | 978-987-1004-97-4 | Espacio Público      | 208   | \$ 217 |
| La conquista del poder: Elecciones, campañas y       | Mario Riorda                   | 978-987-601-064-1 | Espacio Público      | 270   | \$ 263 |
| La escalera invisible. Mecanismos de ascenso en      | Di Natale, Gallo, Nabot        | 978-987-1004-92-3 | Espacio Público      | 192   | \$ 137 |
| La publicidad cuenta su historia                     | Aprile, Borrini, Martínez      | 978-987-601-007-1 | Espacio Público      | 127   | \$ 224 |
| Medios de comunicación y protesta social             | Alvarez Teijeiro - Farré -     | 978-987-1004-16-8 | Espacio Público      | 172   | \$ 173 |
| Periodismo y elecciones. Los riesgos de la mani      | Eduardo Zukernik               | 978-987-1004-15-X | Espacio Público      | 248   | \$ 173 |
| Prensa y congreso. Trama de relaciones y repres      | Fernando Ruiz (coord.)         | 987-1004-03-6     | Espacio Público      | 272   | \$ 199 |
| Antisalmos   | Salvador "Pocho" Ottobre       | 978-987-1004-59-1 | Fuera de Colección   | 68    | \$ 54  |



## LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: [promocion@parmenia.com.ar](mailto:promocion@parmenia.com.ar)  
PEDIDOS Interior del país: [distribuidora@parmenia.com.ar](mailto:distribuidora@parmenia.com.ar)

| Título  | Autor/es                         | ISBN              | Colección          | Págs. | PVP    |
|---|----------------------------------|-------------------|--------------------|-------|--------|
| Aprender con la radio. Herramientas                               | SilviaSchujer - María Schujer    | 978-987-22025-0-8 | Fuera de Colección | 191   | \$ 247 |
| Cosas de la vida  | Ester Lafont                     | 978-987-1004-76-1 | Fuera de Colección | 64    | \$ 54  |
| El guante de hierro y la mariposa                                 | José Miguel Heredia              | 978-987-601-002-3 | Fuera de Colección | 64    | \$ 54  |
| El otro paraíso. Mi vida en 35 mm.                                | Damiano Berlingieri              | 978-987-05-2275-1 | Fuera de Colección | 128   | \$ 112 |
| Escuela Ciudadana y Ciudad Educadora en el aula                   | Jorge R. Seibold (Comp.)         | 978-987-601-151-8 | Fuera de Colección | 344   | \$ 211 |
| Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural               | Roberto Igarza                   | 978-987-601-071-9 | Futuribles         | 248   | \$ 280 |
| Calidad informativa en crisis                                     | Lila Luchessi (Coord.)           | 978-987-601-200-3 | Futuribles         | 160   | \$ 236 |
| Colaborar. Arte. Medios y artes en la era de la producción        | Mario Carlón - Carlos Scopelliti | 978-987-601-184-6 | Futuribles         | 232   | \$ 267 |
| Después del fin. Una perspectiva no antropocéntrica               | Mario Carlón                     | 978-987-601-246-1 | Futuribles         | 176   | \$ 300 |
| Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y digitalización      | Guadalupe López / Clara López    | 978-987-601-161-7 | Futuribles         | 128   | \$ 224 |
| Hackear el periodismo. Manual de laboratorio                      | Pablo Mancini                    | 978-987-601-134-1 | Futuribles         | 128   | \$ 218 |
| Homo mobilis. La nueva era de la movilidad                        | George Amar                      | 978-987-601-143-3 | Futuribles         | 168   | \$ 210 |
| Internet en código femenino                                       | Graciela Natansohn (Coord.)      | 978-987-601-205-8 | Futuribles         | 160   | \$ 210 |
| La comunicación vertical. Medios personales y móviles             | Francisco Vacas                  | 978-987-601-106-8 | Futuribles         | 160   | \$ 243 |
| Las políticas de los internautas                                  | Mario Carlón - Antonio Fariña    | 978-987-601-152-5 | Futuribles         | 200   | \$ 267 |
| Odisea 2.0 Las marcas en los medios sociales                      | Ernesto Van Peborgh              | 978-987-601-107-5 | Futuribles         | 160   | \$ 224 |
| Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para el futuro       | Gastón Roitberg - Franco         | 978-987-601-245-4 | Futuribles         | 194   | \$ 270 |
| Postbroadcasting: innovación en la industria musical              | José Luis Fernández (Dir.)       | 978-987-601-225-6 | Futuribles         | 160   | \$ 240 |
| Transmediaciones. Creatividad, innovación y multimedia            | F. Irigaray, D. Renó (Coord.)    | 978-987-601-247-8 | Futuribles         | 127   | \$ 205 |
| Dibujando fuera de los márgenes. Movimientos de vanguardia        | Susana Nuin                      | 978-987-601-066-5 | Huanacauri         | 190   | \$ 224 |
| La negociación en situaciones desafiantes.                        | María del Carmen Santa María     | 978-987-601-068-9 | Huanacauri         | 152   | \$ 211 |
| Violencia y religión. Confrontación y diálogo                     | María Clara Luchetti Biondi      | 978-987-601-027-6 | Huanacauri         | 286   | \$ 199 |
| Al fin solos... La nueva televisión del Mercosur                  | Luis Alborno (Coord.)            | 978-987-9355-04-0 | Inclusiones        | 328   | \$ 120 |
| Cambiando la escucha. Comunicación presidencial                   | David Gergen - Ann Lewis         | 978-987-1004-90-7 | Inclusiones        | 192   | \$ 211 |
| Canal siete. Medio siglo perdido                                  | Leandro Mindez                   | 978-987-1004-04-4 | Inclusiones        | 162   | \$ 137 |
| Casos concretos. Comunicación, información y cultura              | Laura Siri - Graciana Vázquez    | 978-987-601-149-5 | Inclusiones        | 176   | \$ 203 |
| Cómo elaborar reportajes en radio.                                | Susana Herrera Damas             | 978-987-601-061-0 | Inclusiones        | 272   | \$ 247 |
| Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la redacción     | Raúl Clauso                      | 978-987-601-033-7 | Inclusiones        | 264   | \$ 247 |
| Comunicación pública del crimen y gestión del delito              | Stella Martini y María Eugenia   | 978-987-601-183-9 | Inclusiones        | 288   | \$ 262 |
| Comunicación y desarrollo   | Comba Campoy García (Coord.)     | 978-987-601-186-0 | Inclusiones        | 312   | \$ 299 |
| Comunicación y periodismo. Entrevistas sobre televisión           | Silvana Comba / Edgardo          | 978-987-601-133-4 | Inclusiones        | 192   | \$ 211 |
| Comunicación y salud en la Argentina                              | Silvio Waisword / Mónica         | 978-987-601-137-2 | Inclusiones        | 472   | \$ 312 |
| Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos                | Carlos Alvarez Tejeiro           | 978-987-97498-5-5 | Inclusiones        | 296   | \$ 137 |
| Comunicar comunidad. Aportes para una ética de la comunicación    | Robert White                     | 978-987-601-037-5 | Inclusiones        | 356   | \$ 236 |
| Comunicar para el cambio social                                   | Enz - R. Fantin - I. Lahar       | 978-987-601-017-4 | Inclusiones        | 190   | \$ 236 |
| Comoción pública. Los casos mediáticos y sus consecuencias        | Damián Fernández Pedernera       | 978-987-601-099-3 | Inclusiones        | 176   | \$ 211 |
| Construyendo comunidades... Reflexiones actuales                  | Área de Comunicación Colectiva   | 978-987-601-091-7 | Inclusiones        | 208   | \$ 217 |
| De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión             | Mario Carlón                     | 978-987-601-007-7 | Inclusiones        | 336   | \$ 240 |
| Democracias de opinión. Medios y comunicación                     | Lucrecia Escudero Chauve         | 978-987-601-036-8 | Inclusiones        | 480   | \$ 236 |
| Desarrollo local en la sociedad de la información                 | Susana Finquelievich             | 978-987-1004-65-6 | Inclusiones        | 256   | \$ 236 |
| Donde quedó mi Tamagochi? Paradojas de las nuevas tecnologías     | Salvador "Pocho" Ottobre         | 978-987-1004-85-0 | Inclusiones        | 160   | \$ 199 |
| El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución         | Ricardo Haye                     | 978-987-1004-60-5 | Inclusiones        | 312   | \$ 274 |
| El fin de los medios masivos                                      | Mario Carlón                     | 978-987-601-233-1 | Inclusiones        | 270   | \$ 264 |
| El noticiero como mundo posible. Estrategias ficcionales          | Marcela Farré                    | 978-987-1004-44-3 | Inclusiones        | 400   | \$ 253 |
| El poder de la conversación. Tomo I -Elementos                    | Manuel Mora y Araujo             | 978-987-601-114-3 | Inclusiones        | 408   | \$ 360 |
| El poder de la conversación. Tomo II -Elementos                   | Manuel Mora y Araujo             | 978-987-601-115-0 | Inclusiones        | 208   | \$ 268 |
| El rating de la televisión  | Beatriz Blua                     | 978-987-601-144-0 | Inclusiones        | 174   | \$ 217 |
| El volver de las imágenes. Mirar, guardar, perder                 | Oscar Steimberg, Oscar Tardío    | 978-987-601-067-2 | Inclusiones        | 446   | \$ 302 |
| Elogio del autor  | Salvador "Pocho" Ottobre         | 978-987-1004-84-2 | Inclusiones        | 128   | \$ 149 |
| En pocas palabras. Manual de redacción publicística               | Ricardo Palmieri                 | 978-987-1004-02-7 | Inclusiones        | 200   | \$ 248 |
| Estrategias de comunicación para gobiernos                        | Roberto Izurieta - Christof      | 978-987-1004-14-1 | Inclusiones        | 264   | \$ 262 |
| Estrategias en las crisis públicas. La función en la comunicación | Luciano H. Elizalde              | 978-987-1004-46-X | Inclusiones        | 174   | \$ 236 |
| Ficción y no ficción en los medios. Indagación sobre la realidad  | María Rosa del Coto y Graciela   | 978-987-601-176-1 | Inclusiones        | 268   | \$ 259 |
| Framing: El encuadre de las noticias. el binomio                  | Teresa Sádaba                    | 978-987-601-028-3 | Inclusiones        | 252   | \$ 217 |



## LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: [promocion@parmenia.com.ar](mailto:promocion@parmenia.com.ar)  
PEDIDOS Interior del país: [distribuidora@parmenia.com.ar](mailto:distribuidora@parmenia.com.ar)

| Título   | Autor/es                   | ISBN              | Colección   | Págs. | PVP    |
|--|----------------------------|-------------------|-------------|-------|--------|
| Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación | Lila Luchessi - María Gra  | 978-987-601-021-2 | Inclusiones | 312   | \$ 228 |
| Gestión de la marca corporativa                                | Paul Capriotti             | 978-987-601-022-0 | Inclusiones | 216   | \$ 240 |
| Hermanos, pero no mucho. El periodismo narra                   | Nilda Jacks                | 978-987-1004-61-3 | Inclusiones | 152   | \$ 137 |
| Hipertexto. Seis propuestas para este milenio                  | Patricia San Martín        | 978-987-1004-20-6 | Inclusiones | 210   | \$ 191 |
| Huffington Post vs. New York Times                             | Daniel Mazonne             | 978-987-601-182-2 | Inclusiones | 248   | \$ 263 |
| Imagen corporativa en el siglo XXI 3ra. Ed.                    | Joan Costa                 | 978-987-1004-37-0 | Inclusiones | 260   | \$ 257 |
| Industria cinematográfica latinoamericana                      | Mastrini-Fuertes           | 978-987-601-146-4 | Inclusiones | 278   | \$ 270 |
| Intelectuales, escritores e industria cultural                 | Eduardo Romano             | 978-987-601-162-4 | Inclusiones | 416   | \$ 270 |
| Javier Darío Restrepo, periodismo y pasión                     | José María Poirier Lalanne | 978-987-601-138-9 | Inclusiones | 136   | \$ 191 |
| La caja de Pandora. La representación del mundo                | Alejandro Raiter, Julia Zu | 978-987-601-062-7 | Inclusiones | 238   | \$ 236 |
| La ciudad y sus miedos. La pasión restauradora                 | Alicia Entel               | 978-987-601-031-3 | Inclusiones | 128   | \$ 191 |
| La construcción de lo radiofónico.                             | José Luis Fernández (Dir.) | 978-987-601-048-1 | Inclusiones | 256   | \$ 262 |
| La construcción del consenso. Gestión de la comunicación       | L. Elizalde - D. F. Pedem  | 978-987-601-013-1 | Inclusiones | 318   | \$ 274 |
| La crónica periodística. Lectura crítica y redacción           | Dante A. J. Peralta - Mart | 978-987-1004-43-5 | Inclusiones | 216   | \$ 236 |
| La cuenta regresiva. La construcción periodística              | César L. Díaz              | 978-987-1004-10-9 | Inclusiones | 248   | \$ 262 |
| La danza de los signos. Nociones de semiótica gráfica          | Victorino Zecchetto        | 978-987-1004-19-2 | Inclusiones | 364   | \$ 274 |
| La des/comunicación y sus re/medios                            | Stefan Pfander y Jorg Wa   | 978-987-601-065-8 | Inclusiones | 176   | \$ 211 |
| La entrevista radial   | Marcelo Pérez Cotten - Né  | 978-987-1004-62-1 | Inclusiones | 160   | \$ 217 |
| La gestión del disenso. La comunicación gubernamental          | Luciano H. Elizalde, Dami  | 978-987-601-153-2 | Inclusiones | 352   | \$ 299 |
| La marca, identidad y estrategia. Recetas para el éxito        | Carlos Ávalos              | 978-987-601-104-4 | Inclusiones | 168   | \$ 236 |
| La Marca-país en Latinoamérica                                 | Norberto Chaves            | 978-987-601-135-8 | Inclusiones | 112   | \$ 224 |
| La pantalla ubicua. Televisores, computadoras y móviles        | Diego Levis                | 978-987-601-242-3 | Inclusiones | 328   | \$ 270 |
| La planificación de medios y sus herramientas                  | Horacio Rival              | 978-987-601-029-0 | Inclusiones | 136   | \$ 236 |
| La programación televisiva en guerra.                          | Hugo Di Guglielmo          | 978-987-601-103-7 | Inclusiones | 144   | \$ 211 |
| La publicidad audiovisual. Del blanco y negro a la televisión  | Orlando Aprile             | 978-987-601-050-4 | Inclusiones | 160   | \$ 217 |
| La publicidad puesta al día                                    | Orlando Aprile             | 978-987-1004-32-X | Inclusiones | 232   | \$ 248 |
| La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales    | Mariano Cebrian Herreros   | 978-987-601-063-4 | Inclusiones | 296   | \$ 262 |
| La televisión digital terrestre. Experiencias nacionales       | Luis A. Albornoz - M. Trin | 978-987-601-154-9 | Inclusiones | 300   | \$ 336 |
| La trama (in) visible de la vida social. Comunicación          | Eduardo Vizer              | 978-987-1004-17-6 | Inclusiones | 368   | \$ 262 |
| Las políticas de comunicación en el siglo XXI                  | Guillermo Mastrini (Coord  | 978-987-601-187-7 | Inclusiones | 288   | \$ 274 |
| Leer/navegar en Internet. Las nuevas formas de lectura         | Francisco Albarello        | 978-987-601-136-5 | Inclusiones | 232   | \$ 224 |
| Lo que McLuhan no predijo                                      | Eduardo Andrés Vizer       | 978-987-601-235-5 | Inclusiones | 319   | \$ 300 |
| Lo que queda de los medios. Ideas para una ética               | Bettetini - Fumagalli      | 978-987-1004-01-X | Inclusiones | 320   | \$ 224 |
| Los textos informativos. Guía de escritura y estilo            | María del Carmen Grillo    | 978-987-1004-64-8 | Inclusiones | 278   | \$ 248 |
| Marketing político electoral para municipios                   | Gustavo Santiago - Analía  | 978-987-601-018-3 | Inclusiones | 220   | \$ 236 |
| Meta-cultura. El eclipse de los medios masivos                 | Alejandro Piscitelli       | 978-987-1004-13-3 | Inclusiones | 272   | \$ 222 |
| Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas culturales     | Guillermo Mastrini (editor | 978-987-1004-87-4 | Inclusiones | 384   | \$ 248 |
| Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agenda               | Lila Luchessi (comp.)      | 978-987-601-121-1 | Inclusiones | 168   | \$ 191 |
| Nuevos medios. Estrategias de convergencia                     | Roberto Igarza             | 978-987-601-040-5 | Inclusiones | 288   | \$ 286 |
| Otro siglo de radio. Noticias de un medio cautivo              | Ricardo M. Haye            | 978-987-1004-21-4 | Inclusiones | 254   | \$ 262 |
| Pensar la televisión pública. Modelos en América Latina        | Guérin - Miranda - Olivier | 978-987-601-185-3 | Inclusiones | 456   | \$ 398 |
| Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica              | Radio y Televisión Arg. Sc | 978-987-601-097-9 | Inclusiones | 266   | \$ 262 |
| Pequeño manual de encuestas de opinión pública                 | Federico Rey Lennon - Al   | 978-987-1004-45-1 | Inclusiones | 192   | \$ 242 |
| Periódicos: sistemas complejos, narradores en internet         | Mar de Fontcuberta - Héct  | 978-987-601-004-2 | Inclusiones | 352   | \$ 248 |
| Periodismo de calidad: debates y desafíos.                     | Adriana Amado Suárez (c    | 978-987-601-038-2 | Inclusiones | 272   | \$ 224 |
| Periodismo digital. Los grandes diarios en la red              | Luis A. Albornoz           | 978-987-601-016-6 | Inclusiones | 304   | \$ 245 |
| Periodismo social. Una nueva disciplina                        | Alicia Cytrynblum          | 978-987-601-083-2 | Inclusiones | 224   | \$ 236 |
| Política y medios en la era de la información                  | María Cristina Menéndez    | 978-987-601-073-3 | Inclusiones | 200   | \$ 236 |
| Políticas públicas y tecnologías. Líneas de acción             | Ester Kaufman (coord.)     | 978-987-601-030-6 | Inclusiones | 328   | \$ 214 |
| Prensa y comunicación. Relaciones informativas                 | Adriana Amado Suárez       | 978-987-601-098-6 | Inclusiones | 208   | \$ 236 |
| Programación televisiva. Un mundo de análisis y gestión        | Gustavo F. Orza            | 978-987-1004-11-7 | Inclusiones | 254   | \$ 224 |
| Propaganda gubernamental. Tácticas e iconografía               | Virginia García Beaudoux   | 978-987-601-127-3 | Inclusiones | 192   | \$ 224 |
| Qué realidad construyen los diarios? Una mirada                | César Arrueta              | 978-987-601-112-9 | Inclusiones | 248   | \$ 224 |
| Reflexiones sobre el management de la comunicación             | Rey Lennon - Bartoli Piñe  | 978-987-601-043-6 | Inclusiones | 152   | \$ 224 |



## LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: [promocion@parmenia.com.ar](mailto:promocion@parmenia.com.ar)  
PEDIDOS Interior del país: [distribuidora@parmenia.com.ar](mailto:distribuidora@parmenia.com.ar)

| Título  | Autor/es                     | ISBN              | Colección             | Págs. | PVP    |
|---|------------------------------|-------------------|-----------------------|-------|--------|
| Relaciones Públicas. Naturaleza, función y gestión      | María Aparecida Ferrari -    | 978-987-601-148-8 | Inclusiones           | 208   | \$ 208 |
| Seis semiólogos en busca del lector.                    | Victorino Zecchetto (coord.) | 978-987-601-157-0 | Inclusiones           | 304   | \$ 274 |
| Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos  | Mario Carlón                 | 978-987-1004-63-X | Inclusiones           | 208   | \$ 236 |
| Sociedad de la información y el conocimiento. El debate | Delia Crovi Druetta (coord.) | 978-987-1004-71-0 | Inclusiones           | 392   | \$ 257 |
| Televisión para periodistas. Un enfoque práctico        | Ernesto Martinchuk - Diez    | 978-987-1004-12-6 | Inclusiones           | 142   | \$ 187 |
| Televisión pública: Del consumidor al ciudadano         | Omar Rincón (compilador)     | 978-987-1004-86-9 | Inclusiones           | 304   | \$ 224 |
| Televisión y calidad. El debate internacional           | María Cristina Lasagni, Gil  | 978-987-601-003-4 | Inclusiones           | 224   | \$ 199 |
| Transformaciones del espacio público. Los actores       | María Cristina Chardón       | 978-987-601-141-9 | Inclusiones           | 528   | \$ 262 |
| Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre   | Florencia Saintout - Nata    | 978-987-1004-81-8 | Inclusiones           | 312   | \$ 274 |
| Construir otra escuela secundaria. Experiencias         | Silvia Vázquez, coord.       | 978-987-601-199-0 | Itinerarios           | 256   | \$ 234 |
| Construyendo la nueva agenda de la educación            | Marta Mena                   | 978-987-601-025-2 | Itinerarios           | 416   | \$ 299 |
| Cultura política, ciudadanía y gobierno escolar.        | Renata Giovine               | 978-987-601-052-8 | Itinerarios           | 216   | \$ 199 |
| Didáctica e identidades culturales. Acerca de la        | María del Carmen Maimor      | 978-987-1004-50-8 | Itinerarios           | 466   | \$ 259 |
| Educación y ciudadanía. La búsqueda del buen            | Miguel A. Etchegoyen         | 978-987-1004-31-1 | Itinerarios           | 240   | \$ 217 |
| Educar para que trabajo? Discutiendo rumbos en          | Claudia Jacinto (Coord.) C   | 978-987-1004-73-7 | Itinerarios           | 408   | \$ 224 |
| El diseño de proyectos de educación a distancia.        | Mena - Rodríguez - Diez      | 978-987-1004-82-6 | Itinerarios           | 320   | \$ 253 |
| El juego en el proceso de aprendizaje. Capacitación     | Gandulfo de Granato - Ta     | 978-987-1004-49-4 | Itinerarios           | 248   | \$ 211 |
| El malestar en la ciudadanía                            | Carlos Cullen                | 978-987-601-023-8 | Itinerarios           | 248   | \$ 236 |
| El trabajo infantil no es juego. Estudios e investi     | Macri - Ford - Berliner -    | 978-987-1004-91-5 | Itinerarios           | 320   | \$ 234 |
| Escuela media y sectores populares. Posibilidades       | Felicitas Acosta             | 978-987-601-047-4 | Itinerarios           | 128   | \$ 174 |
| Estudiar y trabajar: perspectivas y estrategias de      | Mariela Macri                | 978-987-601-100-6 | Itinerarios           | 216   | \$ 211 |
| Estudios sobre comunicación, educación y cultura        | Sandra Carli (comp.)         | 978-987-1004-29-X | Itinerarios           | 292   | \$ 236 |
| Filosofía, cultura y racionalidad crítica. Nuevos       | Carlos Cullen (comp.)        | 978-987-1004-56-7 | Itinerarios           | 248   | \$ 245 |
| Imaginar con tecnologías. Relaciones entre tecn         | Carina Lion                  | 978-987-1004-98-2 | Itinerarios           | 240   | \$ 245 |
| La aventura textual. De la lengua a los nuevos          | Irma Emiliozzi (comp.)       | 978-987-1004-30-3 | Itinerarios           | 176   | \$ 191 |
| La ciudadanía en Jaque. Tomo I. Ciudadanía, al          | Carlos A. Cullen - Alcira B  | 978-987-801-164-8 | Itinerarios           | 192   | \$ 236 |
| La ciudadanía en Jaque. Tomo II. Ciudadanía, al         | Carlos A. Cullen - Alcira B  | 978-987-801-165-5 | Itinerarios           | 192   | \$ 236 |
| La comunicación en la educación                         | Daniel Prieto Castillo       | 978-987-1004-80-X | Itinerarios           | 192   | \$ 210 |
| La construcción social de la escuela media. Una         | María Antonia Gallart        | 978-987-1004-99-0 | Itinerarios           | 176   | \$ 224 |
| La educación a distancia en América Latina. Mod         | Marta Mena                   | 978-987-1004-58-3 | Itinerarios           | 302   | \$ 253 |
| La educación de la mirada. Sobre los sentidos de        | Gabriela Cruder              | 978-987-601-046-7 | Itinerarios           | 224   | \$ 217 |
| La educación secundaria como derecho                    | Stella Maris Más Rocha -     | 978-987-601-160-0 | Itinerarios           | 328   | \$ 253 |
| La idea de Dios en el niño de nivel inicial             | Fabián Gallego, coord.       | 978-987-601-202-7 | Itinerarios           | 254   | \$ 210 |
| La infancia en las miradas de los maestros. Una         | Nora Graziano,               | 978-987-601-202-7 | Itinerarios           | 112   | \$ 210 |
| La investigación-acción. Como estrategia de can         | María Ángeles Sagastizab     | 978-987-1004-06-0 | Itinerarios           | 272   | \$ 245 |
| La mediación pedagógica. Apuntes para una edu           | Gutiérrez Pérez, Daniel Pr   | 978-987-974-981-2 | Itinerarios           | 184   | \$ 217 |
| La segregación educativa. Entre la fragmentació         | Cecilia Veleda               | 978-987-601-145-7 | Itinerarios           | 280   | \$ 274 |
| Literatura infantil argentina. Infancia, política y     | Marcela Arpes - Nora Rica    | 978-987-601-051-1 | Itinerarios           | 122   | \$ 180 |
| Los desafíos de la gestión escolar. Una investiga       | Cristina Carriego            | 978-987-1004-78-8 | Itinerarios           | 160   | \$ 211 |
| Nivel inicial juego-trabajo en red. Ideas y propu       | Graciela Volodarski          | 978-987-601-000-X | Itinerarios           | 112   | \$ 180 |
| Periodismo escolar en Internet. Del aula al ciber       | Rubén Canella, Francisco     | 978-987-601-069-6 | Itinerarios           | 240   | \$ 224 |
| Profe, no tengamos recreo!. Creatividad y apren         | Salvador (Pocho) Ottobre     | 978-987-601-105-1 | Itinerarios           | 208   | \$ 288 |
| Teatro y derechos. Niños y jóvenes                      | Roberto Vega                 | 978-987-601-009-3 | Itinerarios           | 88    | \$ 126 |
| Trabajos infantiles e infancias. Investigaciones        | Mariela Macri y Claudia U    | 978-987-601-168-6 | Itinerarios           | 310   | \$ 245 |
| Vamos que venimos. Guía para la organización            | Viviana Minzi                | 978-987-1004-53-2 | Itinerarios           | 152   | \$ 180 |
| Educación para un nuevo contrato social                 | Daniilo Streck               | 978-987-1004-74-5 | Marandu               | 176   | \$ 112 |
| El mercado de revistas en la Argentina                  | Universidad Austral          | 978-950-893-684-4 | Material en distribuc | 247   | \$ 224 |
| La palabra empeñada                                     | A. Amado Suárez y otros      | 978-987-20736-6-4 | Material en distribuc | 198   | \$ 211 |
| Manual de principios, valores y estilo                  | La Voz del Interior          | 978-987-1268-24-6 | Material en distribuc | 232   | \$ 199 |
| Ciudades, turismo y cultura. Nuevas perspectiva         | Ana Correa                   | 978-987-601-076-4 | Mediaciones           | 152   | \$ 211 |
| La (indi) gestión cultural. Una cartografía de los      | Mónica Lacarrieu, Marcelo    | 978-987-601-044-3 | Mediaciones           | 304   | \$ 224 |
| Las cocinas andinas en el plata. Biodiversidad, d       | Marcelo Álvarez (comp.)      | 978-987-601-045-0 | Mediaciones           | 304   | \$ 236 |
| Educación y transformación social                       | Patricio Bolton              | 978-987-601-243-0 | Periferia             | 192   | \$ 240 |
| Educación y vulnerabilidad. 2da ed Actualizada          | Patricio Bolton y equipo     | 978-987-601-216-4 | Periferia             | 314   | \$ 300 |



## LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: [promocion@parmenia.com.ar](mailto:promocion@parmenia.com.ar)  
PEDIDOS Interior del país: [distribuidora@parmenia.com.ar](mailto:distribuidora@parmenia.com.ar)

| Título  | Autor/es                    | ISBN              | Colección          | Págs. | PVP    |
|---|-----------------------------|-------------------|--------------------|-------|--------|
| Educaciones y pedagogías críticas desde el sur    | Marco Raúl Mejía            | 978-987-4168-01-6 | Periferia          | 237   | \$ 250 |
| Escuela secundaria y educación popular            | Gustavo Galli               | 978-987-601-222-5 | Periferia          | 184   | \$ 204 |
| Inclusión y calidad como políticas educativas de  | Gustavo Galli / Gabriel Br  | 978-950-525-444-6 | Periferia          | 272   | \$ 272 |
| Inventar lo (Im)posible                           | Pablo Martinis / Patricia R | 978-987-601-244-7 | Periferia          | 240   | \$ 252 |
| Hacia donde? Debates, consensos y estrategias     | Grupo Farrell               | 978-987-601-117-4 | Políticas Sociales | 240   | \$ 217 |
| Movilizaciones indígenas e identidades en disput  | Silvia Hirsh /Gastón Gord   | 978-987-601-118-1 | Políticas Sociales | 288   | \$ 236 |
| Poder y comunicación. Hacia una Argentina 3.0     | Julio Bárbaro - Horacio G   | 978-987-601-123-5 | Políticas Sociales | 288   | \$ 224 |
| Políticas sociales. Ideas para un debate necesari | Daniel Arroyo               | 978-987-601-056-6 | Políticas Sociales | 160   | \$ 179 |
| Guía de medios 2013                               | La Crujía                   | 978-987-601-006-1 |                    | 374   | \$ 50  |

**NOVEDAD**

### STELLA

| Título   | Autor/es                 | ISBN              | Colección             | Págs. | PVP    |
|--|--------------------------|-------------------|-----------------------|-------|--------|
| Cuadernillo de música 1                          | Bardy / Bellini          | 978-950-525-416-3 | Cuadernillo de Música | 96    | \$ 216 |
| Cuadernillo de música 2                          | Bardy / Bellini          | 978-950-525-417-0 | Cuadernillo de Música | 96    | \$ 216 |
| Cuadernillo de música 3                          | Bardy / Bellini          | 978-950-525-418-7 | Cuadernillo de Música | 96    | \$ 216 |
| Artesanos de la educación                        | Gustavo Magdalena        | 978-987-416-900-6 | Docencia              | 96    | \$ 150 |
| Hagan lío, docentes! Recetario incompleto sobre  | Salvador "Pocho" Ottobre | 978-950-525-433-0 | Docencia              | 160   | \$ 223 |
| Sentimos bien en la escuela. Herramientas de r   | Duilio Bompadre          | 978-950-525-451-4 | Docencia              | 91    | \$ 150 |
| Abriendo puertas! Otro estilo de escuela         | Néstor Colombo, Sergio M | 978-950-525-440-8 | Directivos            | 128   | \$ 120 |
| Una pasión que se renueva. Educar hoy y siemp    | Gustavo Magdalena        | 978-987-416-901-3 | Directivos            | 80    | \$ 140 |
| Jóvenes Errantes y declive pastoral. Hacia nuev  | Iván Ariel Fresia        | 978-950-525-435-4 | Nudos                 | 96    | \$ 144 |
| De la conexión a la comunión. Tecnologías digita | Mariel Caldas            | 978-950-525-450-7 | Nudos                 | 93    | \$ 128 |
| Desanudar para entramar. La educación popular    | Evangelina Petrelli      | 978-950-525-449-1 | Nudos                 | 93    | \$ 128 |
| 4 obras breves                                   | Gaby Fiorito             | 978-950-525-414-9 | Se abre el telón      | 72    | \$ 86  |
| Croak  | Gaby Fiorito             | 978-950-525-411-8 | Se abre el telón      | 64    | \$ 86  |
| Cuadros de mujer en 2x4                          | Marcia Rago              | 978-950-525-412-5 | Se abre el telón      | 48    | \$ 86  |
| El laberinto de los juegos perdidos              | Héctor Rodríguez         | 978-950-525-410-1 | Se abre el telón      | 40    | \$ 86  |
| Juguemos todos a jugar                           | Marcia Rago              | 978-950-525-409-5 | Se abre el telón      | 48    | \$ 86  |
| La vuelta al mundo de "la Argentina"             | Enzo Luna                | 978-950-525-413-2 | Se abre el telón      | 48    | \$ 86  |
| Cuaderno de Caligrafía. 40 hojas                 | Ed. Stella               |                   | Sin Colección         |       | \$ 40  |
| Las dos brujas                                   | Ines Casala              | 978-950-525-441-5 | Tragaluz              | 19    | \$ 120 |
| El dragon  | Ines Casala              | 978-950-525-439-2 | Tragaluz              | 18    | \$ 120 |
| Aprendo a jugar con los núm3ros                  | Marcela Mondolini        | 978-980-525-443-9 |                       | 64    | \$ 180 |

**NOVEDAD**

### SENDERO

| Título   | Autor/es                   | ISBN              | Colección        | Págs. | PVP    |
|--|----------------------------|-------------------|------------------|-------|--------|
| Dios creó todo con amor - 3 años                               | María José García Pintos   | 978-950-525-429-3 | Catequesis       | 48    | \$ 250 |
| Dios me creó con amor - 4 años                                 | María José García Pintos   | 978-950-525-422-4 | Catequesis       | 48    | \$ 250 |
| Dios me creó con amor / Juntos descubrimos a                   | María José García Pintos   | 978-950-525-423-1 | Catequesis       | 96    | \$ 190 |
| Juntos descubrimos a Jesús - 5 años                            | María José García Pintos   | 978-950-525-421-7 | Catequesis       | 48    | \$ 250 |
| Mis primeros pasitos junto a Dios - 2 años                     | María José García Pintos   | 978-950-525-428-6 | Catequesis       | 48    | \$ 250 |
| Mis primeros pasitos junto a Dios/ Dios creó tod               | María José García Pintos   | 978-980-525-430-9 | Catequesis       | 96    | \$ 190 |
| Jesús va conmigo. Mochilita 1                                  | María Laura Spínola,       | 978-950-525-445-3 | Jesús va conmigo | 112   | \$ 250 |
| Jesús va conmigo. Mochilita 2                                  | María Laura Spínola,       | 978-950-525-446-0 | Jesús va conmigo | 112   | \$ 250 |
| Jesús va conmigo. Mochilita 3                                  | María Laura Spínola,       | 978-950-525-447-1 | Jesús va conmigo | 112   | \$ 250 |
| Jesus va conmigo. Guia del catequista                          | María Laura Spínola,       | 978-950-525-452-1 | Jesús va conmigo | 127   | \$ 200 |
| Dimension cristiana de la enseñanza de la música en la escuela | María Virginia Arellano, S | 978-950-525-4484  | Cruz del Sur     | 148   | \$ 110 |
| Dimension cristiana de la enseñanza de las cien                | Mónica Campo / Damián      | 978-950-525-432-3 | Cruz del Sur     | 96    | \$ 105 |
| Orientar, animar, acompañar, planificar                        | Mario Walenten             | 978-950-525-425-5 | Cruz del Sur     | 80    | \$ 105 |
| Pastoral educativa: Dios es la vida de la escuela              | Santiago Rodríguez Manc    | 978-950-525-427-9 | Cruz del Sur     | 126   | \$ 105 |



## LISTA DE PRECIOS

PEDIDOS CABA y Pcia. Bs As: promocion@parmenia.com.ar  
PEDIDOS Interior del país: distribuidora@parmenia.com.ar

| Título  | Autor/es                  | ISBN              | Colección       | Págs. | PVP    |
|---|---------------------------|-------------------|-----------------|-------|--------|
| Teología de la educación para una pastoral educ | Santiago Rodríguez Manc   | 978-950-525-426-2 | Cruz del Sur    | 96    | \$ 105 |
| Aprendiendo con el maestro.                     | Roberto de Luca, sc.      | 978-987-417-501-4 | Espíritu        | 144   | \$ 140 |
| Contame! Iniciación a la lectura del evangelio  | Genaro Sáenz de Ugarte    | 978-950-525-436-1 | Espíritu        | 142   | \$ 150 |
| Día tras día                                    | Santiago Rodríguez Manc   | 978-950-525-437-8 | Espíritu        | 79    | \$ 135 |
| ¡Abriendo caminos!                              | Genaro Sáenz de Ugarte    | 978-950-525-424-8 | Re- conectarnos | 160   | \$ 150 |
| Maestro ¿dónde vives? - La lectio divina como b | Marcela Inés Perez        | 978-987-4175-00-7 | Re- conectarnos | 144   | \$ 140 |
| ¿Tendremos la audacia?                          | Luis Casalá, SM           | 978-950-525-420-0 | Re- conectarnos | 158   | \$ 150 |
| ¿Y si dejo la manada?                           | Inés Casalá               | 978-950-525-419-4 | Re- conectarnos | 125   | \$ 150 |
| Habitar el silencio                             | Luis Casalá, SM           | 978-950-525-431-6 | Re- conectarnos | 160   | \$ 150 |
| Nicolás Luis Le Clerq-El hno Salomón. Santo Las | H. Santiago Rodriguez Ma  | 978-950-525-438-5 |                 | 96    | \$ 150 |
| Juan Bautita de La Salle.                       | Ma. Gabriela Spalla Fuent | 978-950-525-442-2 |                 | 32    | \$ 180 |

NOVEDAD

CAMBIO PRECIOS

NOVEDAD

### E-BOOKS

| Título  | Autor/es                   | ISBN              | Colección       | Págs. | PVP    |
|---|----------------------------|-------------------|-----------------|-------|--------|
| Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cu       | Roberto Igarza             | 978-987-601-178-5 | Futuribles      | 248   | \$ 103 |
| El canon digital. La escuela y los libros en la cib | Juan Mendoza               | 978-987-601-181-5 | Docencia        | 208   | \$ 103 |
| El fin de los medios masivos. El comienzo de un     | Mario Carlón, Carlos Scola | 978-987-601-087-0 | Inclusiones     | 270   | \$ 103 |
| Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y de    | Guadalupe López / Clara    | 978-987-601-171-6 | Futuribles      | 128   | \$ 103 |
| Hackear el periodismo. Manual de laboratorio        | Pablo Mancini              | 978-987-601-173-0 | Futuribles      | 128   | \$ 103 |
| Homo mobilis. La nueva era de la movilidad          | George Amar                | 978-987-601-172-3 | Futuribles      | 168   | \$ 103 |
| Internet en código femenino                         | Graciela Natansohn (Coo    | 978-987-601-205-8 | Futuribles      | 160   | \$ 103 |
| La comunicación vertical. Medios personales y m     | Francisco Vacas            | 978-987-601-169-3 | Futuribles      | 160   | \$ 103 |
| La cuenta regresiva. La construcción periodística   | César L. Díaz              | 978-987-1004-10-9 | Inclusiones     | 248   | \$ 103 |
| La red virtuosa. De la ola al flujo                 | Francisco Vacas            | 978-987-601-213-3 | Futuribles      | 277   | \$ 103 |
| La televisión digital terrestre. Experiencias naci  | Luis A. Albornoz - M. Trin | 978-987-601-154-9 | Inclusiones     | 300   | \$ 103 |
| Las políticas de los internautas                    | Mario Carlón - Antonio Fa  | 978-987-601-152-5 | Futuribles      | 200   | \$ 103 |
| Lo que McLuhan no predijo - Actualizado             | Eduardo Vizer (coord.)     | 978-987-601-177-8 | Inclusiones     | 304   | \$ 103 |
| Nuevos medios. Estrategias de convergencia          | Roberto Igarza             | 978-987-601-217-1 | Inclusiones     | 288   | \$ 103 |
| Odisea 2.0 Las marcas en los medios sociales        | Ernesto Van Peborgh        | 978-987-601-180-8 | Futuribles      | 160   | \$ 103 |
| Sociedad del conocimiento y capital. Contradicci    | Sarita Albagli y otros     | 978-987-601-169-3 | Espacio Público | 245   | \$ 103 |